

trendence

research » strategies » careers

**trendence Graduate Barometer 2012
Spanish Engineering/IT Edition**

Madrid - Universidad Politécnica de Madrid

Contenido

1. **Información general /metodología**
2. Breve resumen de los estudiantes
3. Vista general del perfil de los estudiantes
4. Evaluación de la universidad en pocas palabras
5. Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria
6. Educación y carrera
7. Imagen empresarial y comunicaciones

trendence radius of action



Austria | Belgium | Bulgaria | China | Czech Republic
Denmark | Europe (total) | Finland | France
Germany | Greece | Hungary | Ireland | Italy | Malaysia
Netherlands | Norway | Poland | Portugal | Romania
Russia | Singapore | Slovakia | Spain | Sweden
Switzerland | Turkey
United Kingdom

over 530,000
participants

27 countries

1,150 universities

a Group  business

trendence clients

Accounting

Deloitte & Touche
Ernst & Young
KPMG
PricewaterhouseCoopers
Grant Thornton

Automotive Industry

AUDI
BMW Group
Bosch Rexroth
Brose
Daimler
DEKRA
Hella
Mahle
Michelin
Porsche
Škoda
Toyota
Volkswagen
ZF Friedrichshafen

Consulting

Accenture
A.T. Kearney
The Boston Consulting Group
Capgemini
Emerging
Hays
McKinsey & Company

Consumer Goods

Beiersdorf
Coca-Cola
Dr. Oetker
Ferrero
Henkel
Kraft Foods

L'Oreal
Marks & Spencer
Mars
McDonald's
Nestlé Deutschland AG
Unilever

Energy

Areva NP
BP
E.ON
Enercon
GDF SUEZ
Mainova AG
Nordex
Rehau
RWE
Stadtwerke München
Vattenfall
Veolia
Vestas

Financial Services

BAML
BNP Paribas
Commerzbank
Credit Agricole
Credit Suisse
Deutsche Bank
Deutsche Börse
Deutsche Bundesbank
Deutsche Postbank
DZ Bank
HSBC
JP Morgan
KfW Bankengruppe
MLP Finanzdienstleistungen
Royal Bank of Scotland

Société Générale
Sparkassen Finanzgruppe
Targobank
Volks- und Raiffeisenbanken

Government Agencies

Bundeswehr
Deutsche Flugsicherung
Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR)
National Health Service (NHS)
Teach First_UK

Industry / Manufacturing

ABB
Bilfinger Berger AG
CLAAS KGaA mbH
EADS
Bouygues Construction
BSH Bosch und Siemens Hausgeräte
Carl Zeiss
Deutsche Lufthansa
Evonik
euro engineering
Ferchau
Infineon Technologies
Jenoptik
Krones
Lufthansa Technik
MAN
Osram
Otto Bock
Rheinmetall
Rolls-Royce
Bosch Gruppe
Rohde & Schwarz
Salzgitter
Schaeffler Gruppe

Schott
Siemens
SMA Solar Technology
SMS
Stihl
Texas Instruments
Thales
ThyssenKrupp
Tognum
Voith

Insurance

Allianz
AOK
Basler Versicherungen
ERGO
Generali
Munich Re
IT Solutions
AVM
DATEV
Hewlett Packard
IBM
SAP
Software AG

Law

Allen & Overy
Clifford Chance
CMS Hasche Sigle
Eversheds
Freshfields
Glenn Lutz
K&L Gates LLP
Linklaters
Mayer Brown
Noerr LLP
Shearman & Sterling LLP

Media

Axel Springer
Bertelsmann

Pharmaceutical/Chemical Industry

BASF
Bayer
Dräger
Fresenius
Merck
Roche

Retail

Aldi Süd
Edeka
Enterprise Rent-A-Car (ERAC)
H&M
IKEA
Kaufland
Lidl
Metro
OBI
Otto
Peek & Cloppenburg
REWE
Rossmann
Tchibo

Telecommunication

Deutsche Telekom
Telefonica
Vodafone
Tourism / Logistics
Accor Hotellerie
DB Mobility Logistics
Deutsche Post DHL
Groupe La Poste
SNCF
Thomas Cook

Metodología: trendence Graduate Barometer - European Edition

Información global

Método:	Cuestionario online
Fase de campo:	Septiembre 2011-febrero 2012
Participación:	invitaciones por correo electrónico a través del servicio de orientación de alumnos; anonimato asegurado; sorteo y donación económica.
Análisis:	análisis de los datos con herramientas estadísticas, de conformidad con los códigos de MRS y ESOMAR y con la ISO 20252.
Grupos de estudiantes:	Europa y varios subgrupos analizados, incluyendo estudiantes de España y de su Universidad
Cobertura periódica:	Frankfurter Allgemeine Zeitung 2012

Respuesta

	GBE 2009	GBE 2010	GBE 2011	GBE 2012
Universidades participantes	779	859	848	950
Encuestados	196,019	219,790	310,945	343,796

Comunicados de prensa

"Tenga en cuenta lo siguiente: Este documento incluye resultados de investigación inéditos, no publicados.

Con este informe queremos darle las gracias por su participación en el trendence Graduate Barometer 2012 - European Edition. Estamos conformes con que publique algunos resultados seleccionados, pero solo con previa consulta con trendence.

Si quiere publicar más material (especialmente tablas / gráficos / diagramas enteros), rogamos que se ponga en contacto con nosotros. La base de esta decisión general radica en el hecho de que la evaluación de cada una de las universidades contiene datos confidenciales."

Proposición única de venta del trendence Graduate Barometer 2012:

- » El trendence Graduate Barometer se ha convertido en la mayor encuesta sobre temas de carrera, educación y empleo en Europa. 950 instituciones de 24 países han participado y 343,796 estudiantes han respondido a la encuesta.
- » La encuesta se ha llevado a cabo en los siguientes países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Rusia, Suecia, Suiza y Turquía.
- » A los estudiantes se les preguntó sobre sus preferencias y expectativas en su futura carrera, su satisfacción con su universidad y el atractivo de los futuros empleadores.
- » El principal público objetivo de la encuesta han sido estudiantes de negocios/economía y de ingeniería/informática/ciencias naturales; por supuesto, también estamos interesados en escuchar las opiniones de todos los estudiantes. Por lo tanto tenemos tres tipos de informes del trendence Graduate Barometer: negocios, ingeniería y total (incluyendo a los estudiantes de todos los ámbitos de estudio).

Participación



Participación (cont.)

País	Respuestas
Europa	131,623
Alemania	19,595
Austria	2,638
Bélgica	2,762
Bulgaria	2,319
Dinamarca	1,670
Eslovaquia	1,587
España	19,506
Finlandia	3,614
Francia	13,971
Grecia	1,648
Holanda	1,112
Hungría	7,813

País	Respuestas
Irlanda	1,844
Italia	10,336
Noruega	750
Polonia	9,303
Portugal	3,756
Reino Unido	8,908
República Checa	3,977
Rumanía	4,388
Rusia	3,344
Suecia	1,124
Suiza	2,166
Turquía	3,492
Madrid - Universidad Politécnica de Madrid	2012 1,995
	2011 2,977

Encuestados



131,623 encuestados



19,506 encuestados

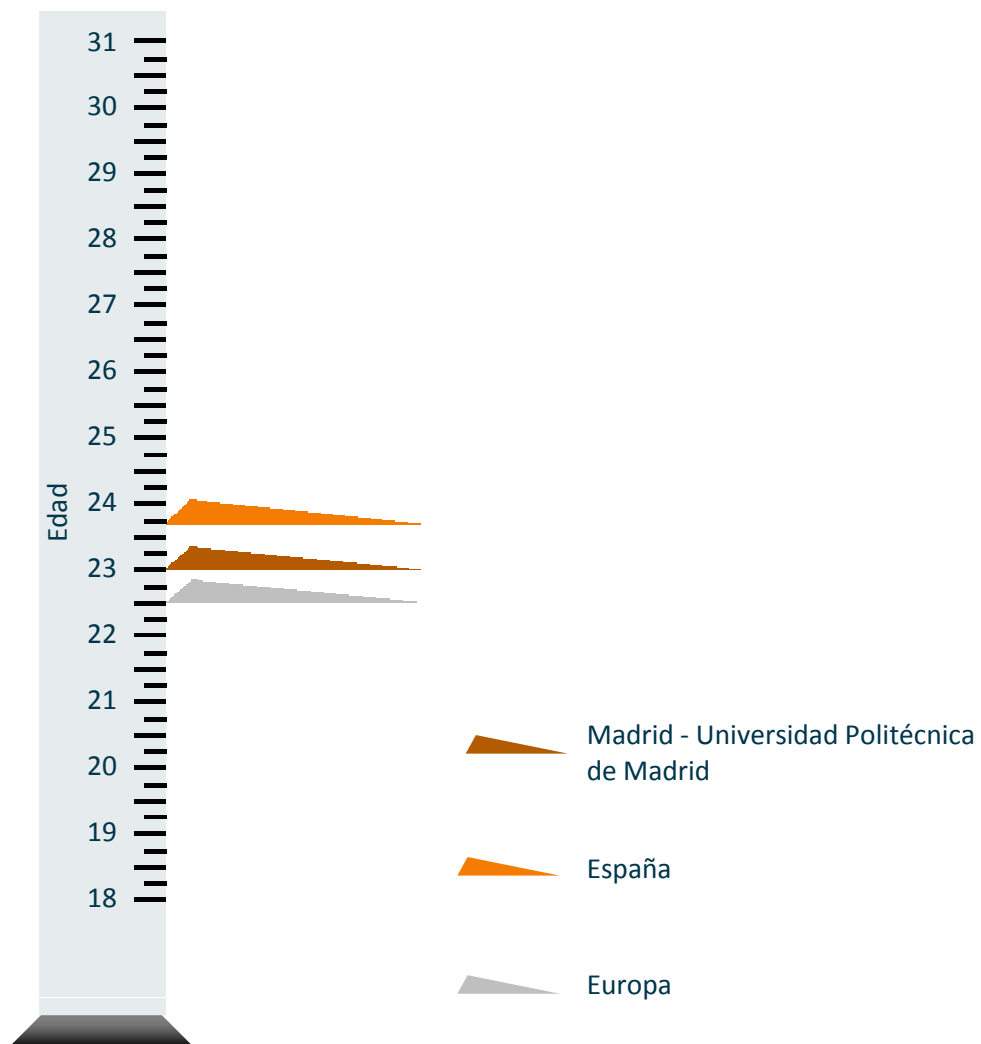
Madrid - Universidad Politécnica
de Madrid

2,385 encuestados

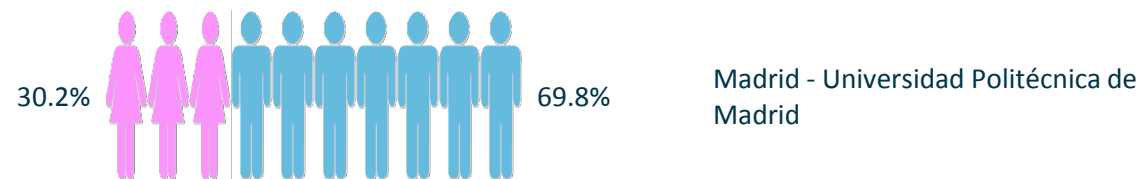
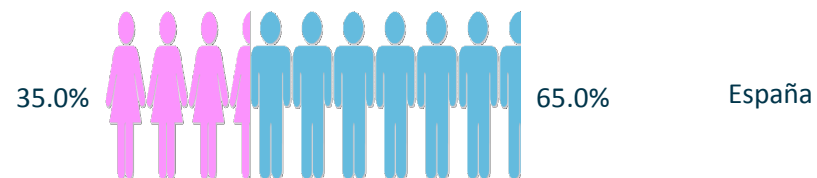
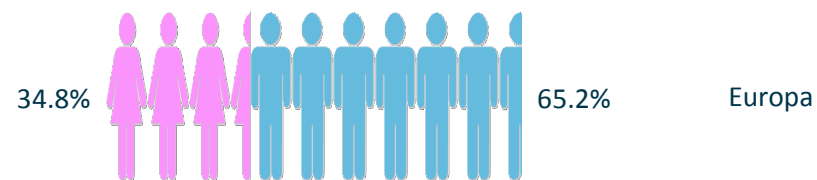
Madrid - Universidad Politécnica
de Madrid (Engineering/IT Edition)

1,995 encuestados

Vista general del perfil de los estudiantes: Edad y sexo



Vista general del perfil de los estudiantes: Edad y sexo (cont.)



Contenido

1. Información general /metodología
2. **Breve resumen de los estudiantes**
3. Vista general del perfil de los estudiantes
4. Evaluación de la universidad en pocas palabras
5. Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria
6. Educación y carrera
7. Imagen empresarial y comunicaciones

Key Performance Indicators

Una parte de nuestro trabajo es la evaluación del perfil de los estudiantes prometedores que enriquecen una empresa de una manera óptima. Los siguientes indicadores clave de rendimiento (KPIs) dan respuestas a las preguntas que solicitan los empleadores. De la misma manera que las empresas deben preguntarse si pueden atraer a los estudiantes destacados académicamente, las universidades deben preguntarse a sí mismas qué graduados entregan al mercado de trabajo.

Breve resumen de los estudiantes

Train the best

¿Son los estudiantes de su universidad alumnos destacados?



Train the most experienced

¿Los estudiantes de su universidad tienen buena experiencia (prácticas, experiencia laboral, etc)?



Train the internationally oriented

¿Los estudiantes de su universidad están orientados internacionalmente (experiencia en un país extranjero)?



Gender balance

¿Es la proporción de género en la universidad equilibrada?



Gender balance

¿Es la proporción de género en la universidad equilibrada?



Performance skills

¿Los estudiantes de la universidad poseen habilidades interpersonales atractivas (capacidad de trabajar bajo presión y motivación)?



Social skills

¿Los estudiantes de la universidad poseen habilidades interpersonales atractivas (capacidad de trabajar en equipo y habilidades comunicativas)?

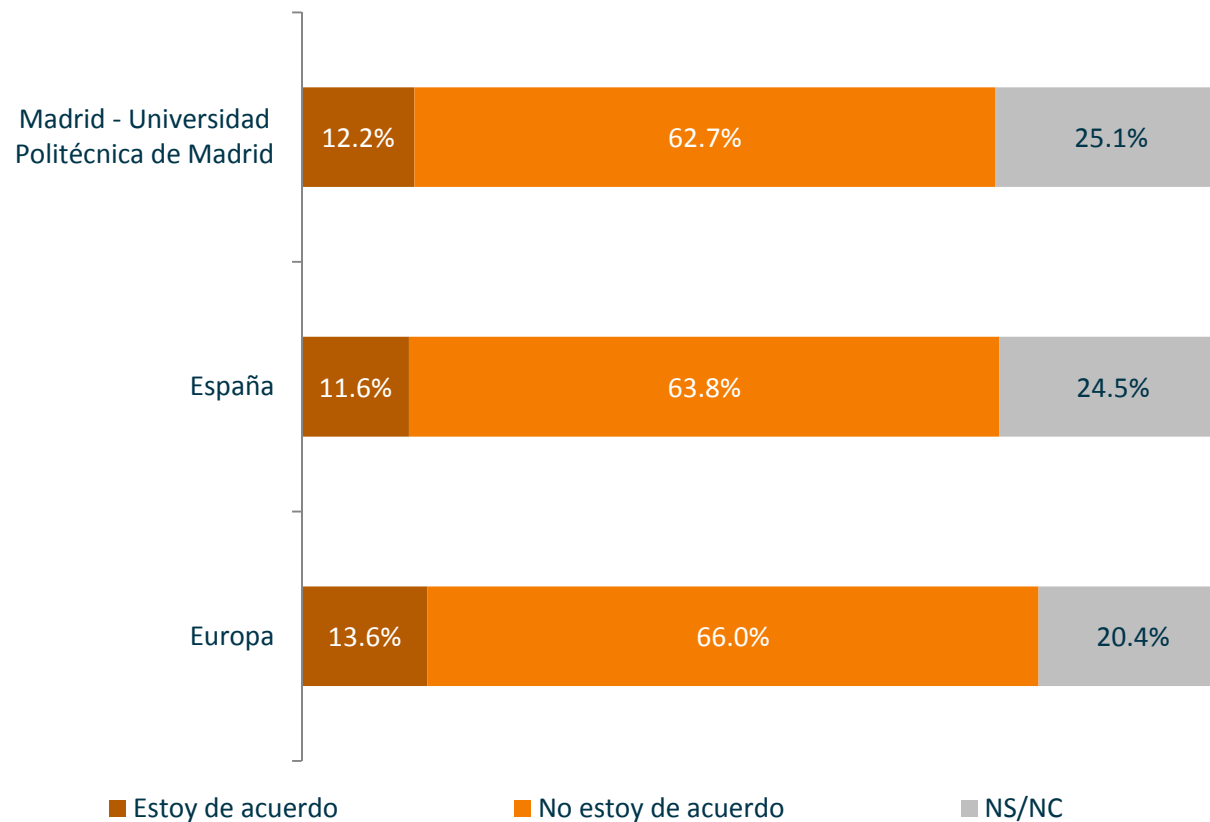


Contenido

1. Información general /metodología
2. Breve resumen de los estudiantes
3. **Vista general del perfil de los estudiantes**
4. Evaluación de la universidad en pocas palabras
5. Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria
6. Educación y carrera
7. Imagen empresarial y comunicaciones

Opinión

Los estudiantes deberían pagar su formación superior.

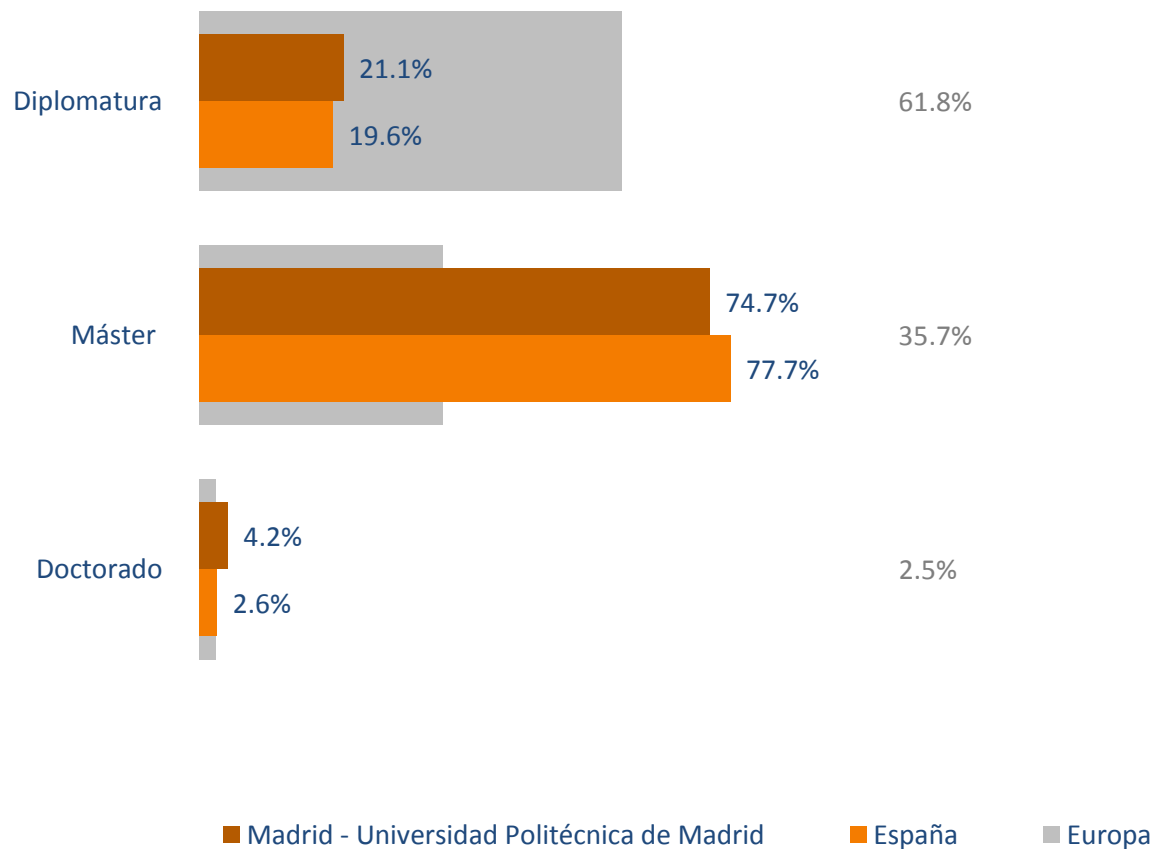


Por favor, opine sobre las siguientes afirmaciones.

Perfil

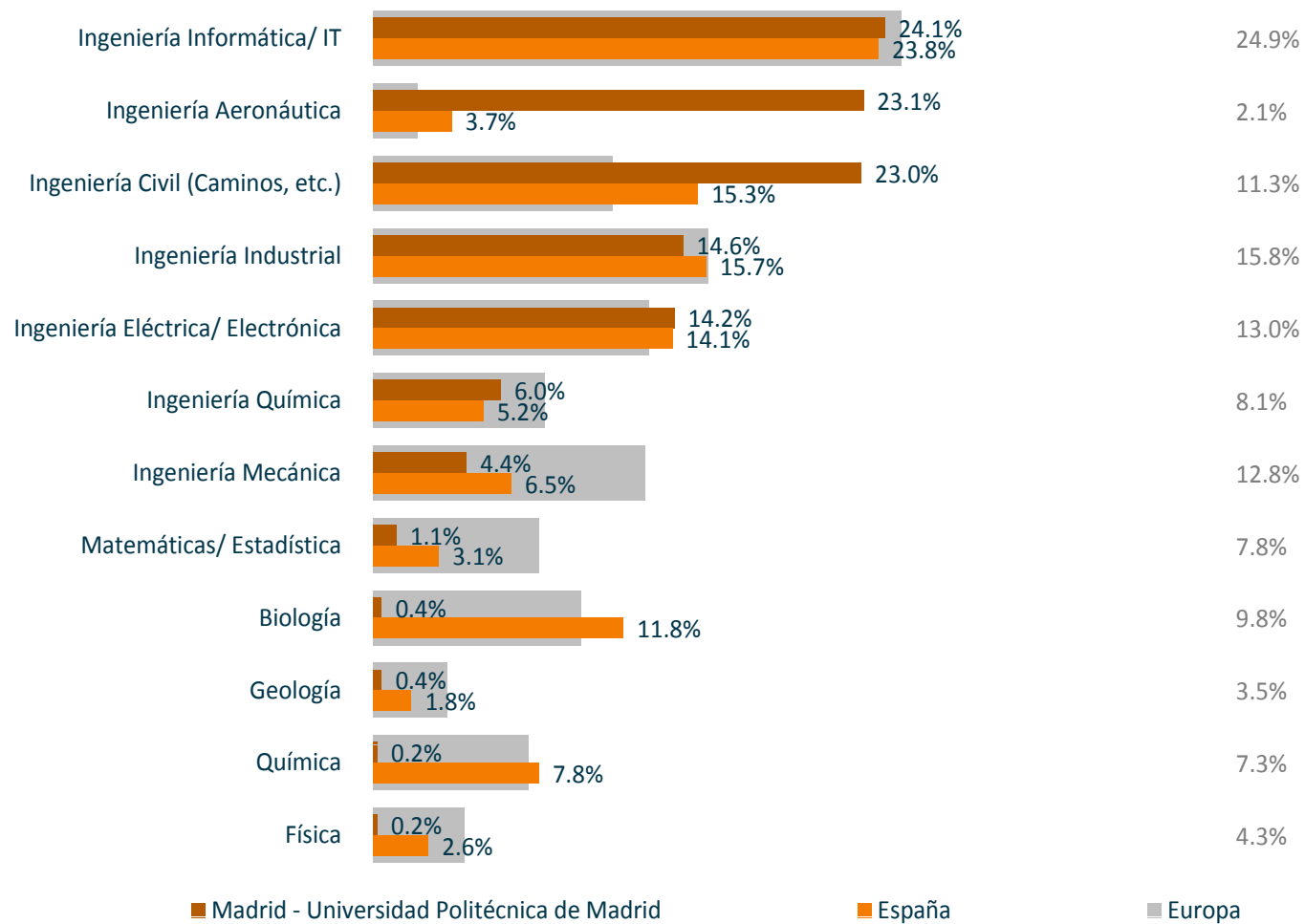
Vista general del perfil de los estudiantes		Europa	España	Madrid - Universidad Politécnica de Madrid
Edad		22.7 años	23.9 años	23.2 años
Sexo	Masculino	65.2%	65.0%	69.8%
	Femenino	34.8%	35.0%	30.2%
Tipo de estudio	Diplomatura	61.8%	19.6%	21.1%
	Máster	35.7%	77.7%	74.7%
	Doctorado	2.5%	2.6%	4.2%
Actividades extra-curriculares		52.0%	48.6%	56.1%
Experiencia laboral (prácticas, trabajos, etc.) relacionada con mis estudios		51.2%	48.6%	41.2%
Experiencia laboral no relacionada con mis estudios		58.2%	63.1%	58.2%
Trabajo, estudios o actividades de voluntariado en el extranjero		22.9%	24.0%	28.6%
Horas de trabajo semanales		43.4 horas	42 horas	41.7 horas
Salario previsto		26,419 €	24,015 €	27,233 €
Tiempo previsto en el primer puesto de trabajo		7.1 años	11.2 años	9.5 años

Tipo de estudio

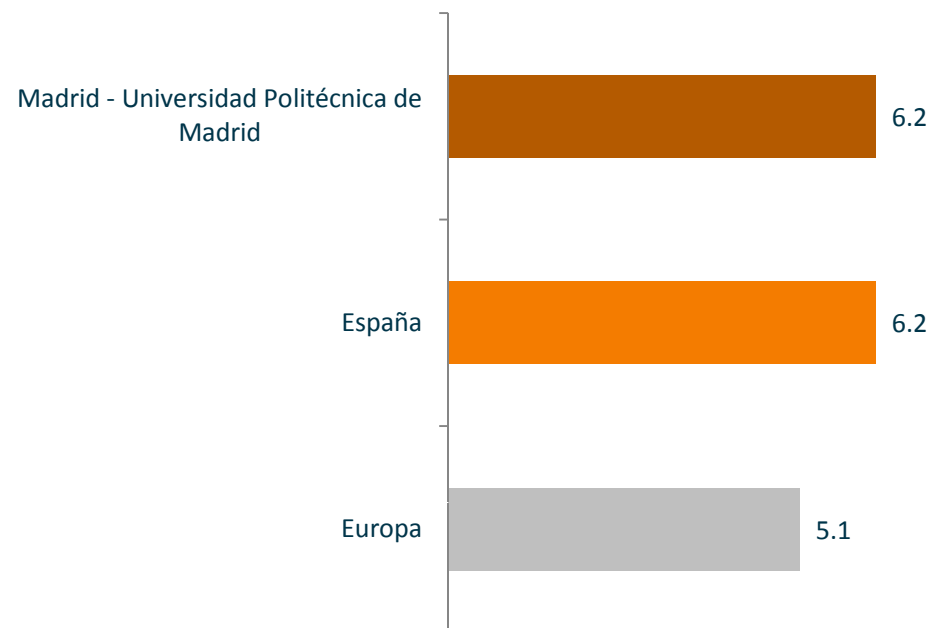


¿Qué título está cursando actualmente?

Materias



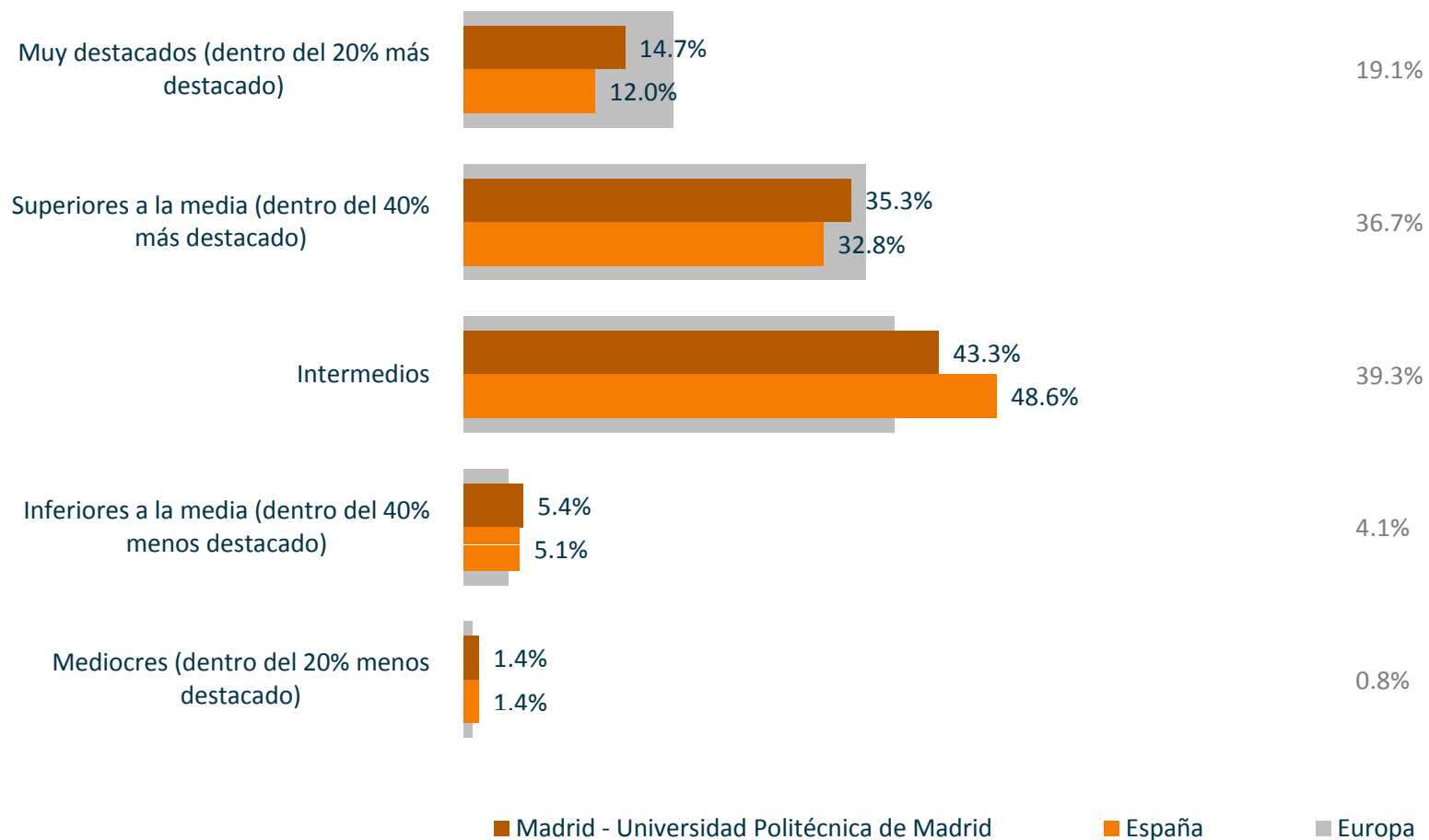
Duración del estudio



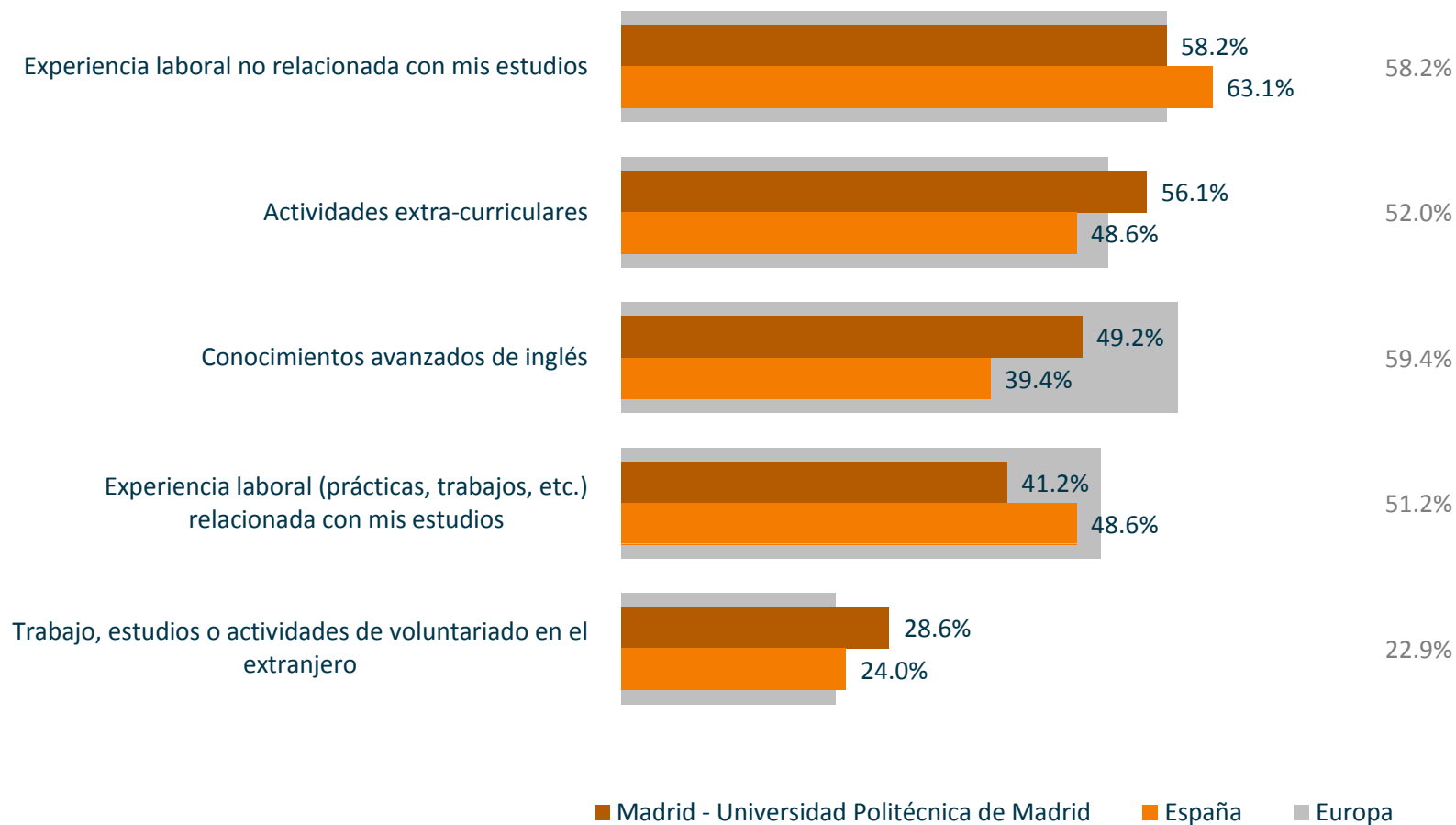
¿Cuándo empezó a estudiar su carrera?

¿Cuándo cree que empezará a trabajar, una vez graduado?

Rendimiento académico

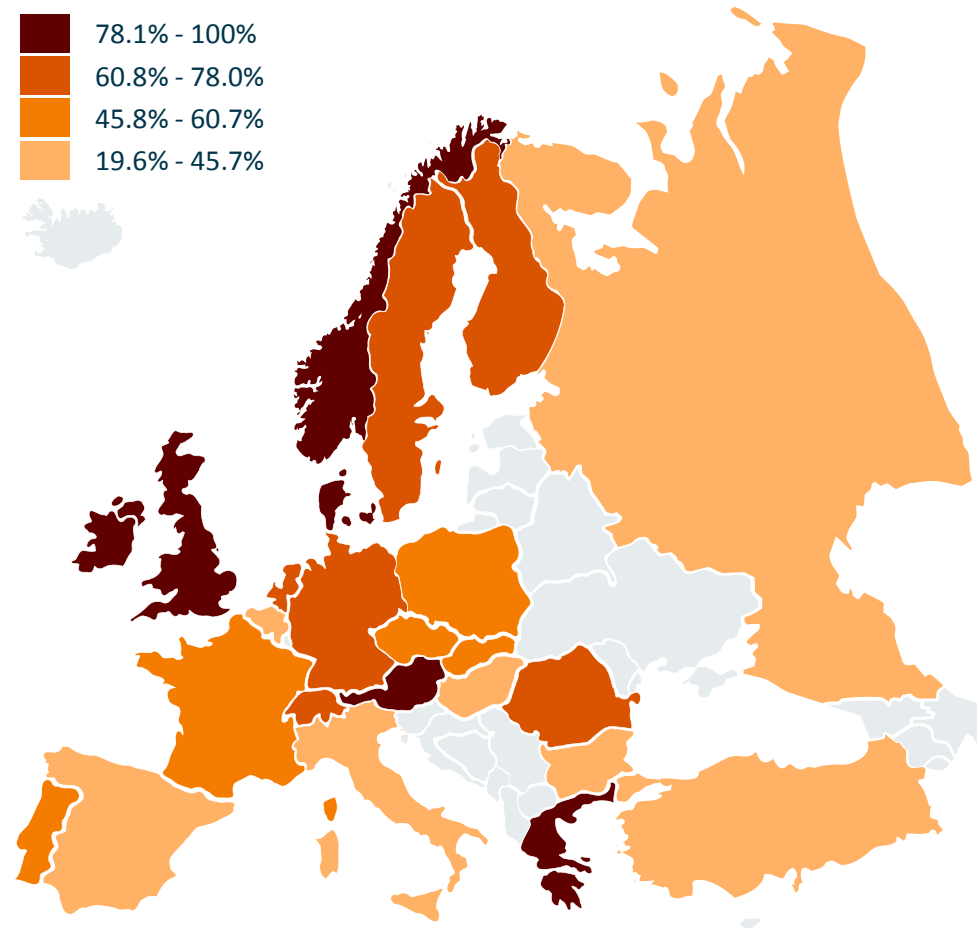


Experiencia y conocimientos avanzados de inglés



¿Qué experiencia laboral (de al menos 3 meses de duración) o cualificación posee?
 ¿Tiene un NIVEL ALTO de inglés?

Conocimientos avanzados de inglés en Europa



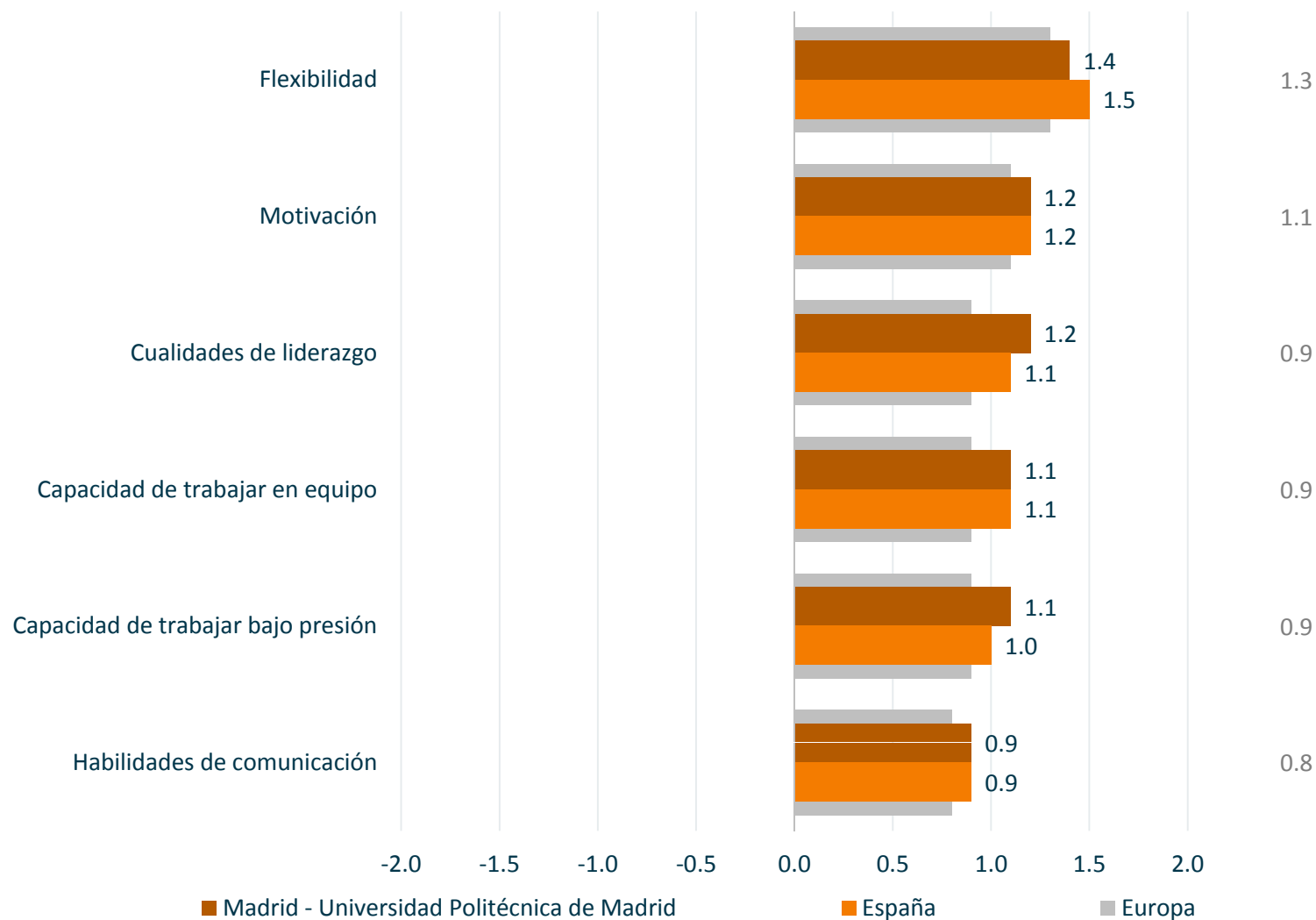
¿Tiene un NIVEL ALTO de inglés?

Conocimientos avanzados de inglés en Europa (cont.)

País	%
Europa	59.4%
Alemania	67.0%
Austria	81.6%
Bélgica	45.7%
Bulgaria	45.0%
Dinamarca	80.6%
Eslovaquia	56.9%
España	39.4%
Finlandia	78.0%
Francia	50.3%
Grecia	78.3%
Holanda	66.5%
Hungría	21.3%

País	%	
Irlanda	2012	100.0%
Italia	2012	40.5%
Noruega	2012	85.7%
Polonia	2012	48.2%
Portugal	2012	57.5%
Reino Unido	2012	100.0%
República Checa	2012	48.0%
Rumanía	2012	65.3%
Rusia	2012	19.6%
Suecia	2012	64.7%
Suiza	2012	67.0%
Turquía	2012	38.0%
Madrid - Universidad Politécnica de Madrid	2012	49.2%
	2011	38.6%

Soft skills



Contenido

1. Información general /metodología
2. Breve resumen de los estudiantes
3. Vista general del perfil de los estudiantes
4. **Evaluación de la universidad en pocas palabras**
5. Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria
6. Educación y carrera
7. Imagen empresarial y comunicaciones

Key Performance Indicators

Los KPIs representan información adicional sobre la satisfacción de los estudiantes con su propia universidad, en referencia a todas las universidades que participan de su país. Aquí se pueden reconocer rápidamente las debilidades de su universidad y sus puntos fuertes y si la universidad se encuentra por debajo o por encima de la media. Tenga en cuenta que esta evaluación es el resultado de las opiniones de los estudiantes respecto a su propia universidad.

Evaluación de la universidad en pocas palabras

Reputación académica	
Disponibilidad de alojamiento	
Apoyo al estudiante en la planificación de su futuro profesional	
Actividades y vida en el campus	
Ubicación asequible (alquileres baratos)	
Cooperación con la industria	

Evaluación de la universidad en pocas palabras (cont.)

Contenido y estructura del curso apropiados



Buena ubicación



Orientación internacional



Instalaciones informáticas



Tutorías, apoyo y cercanía de los profesores



Utilidad real de los cursos



Evaluación de la universidad en pocas palabras (cont.)

Reputación en el mundo empresarial



Calidad de la enseñanza



Servicio eficiente



Instalaciones

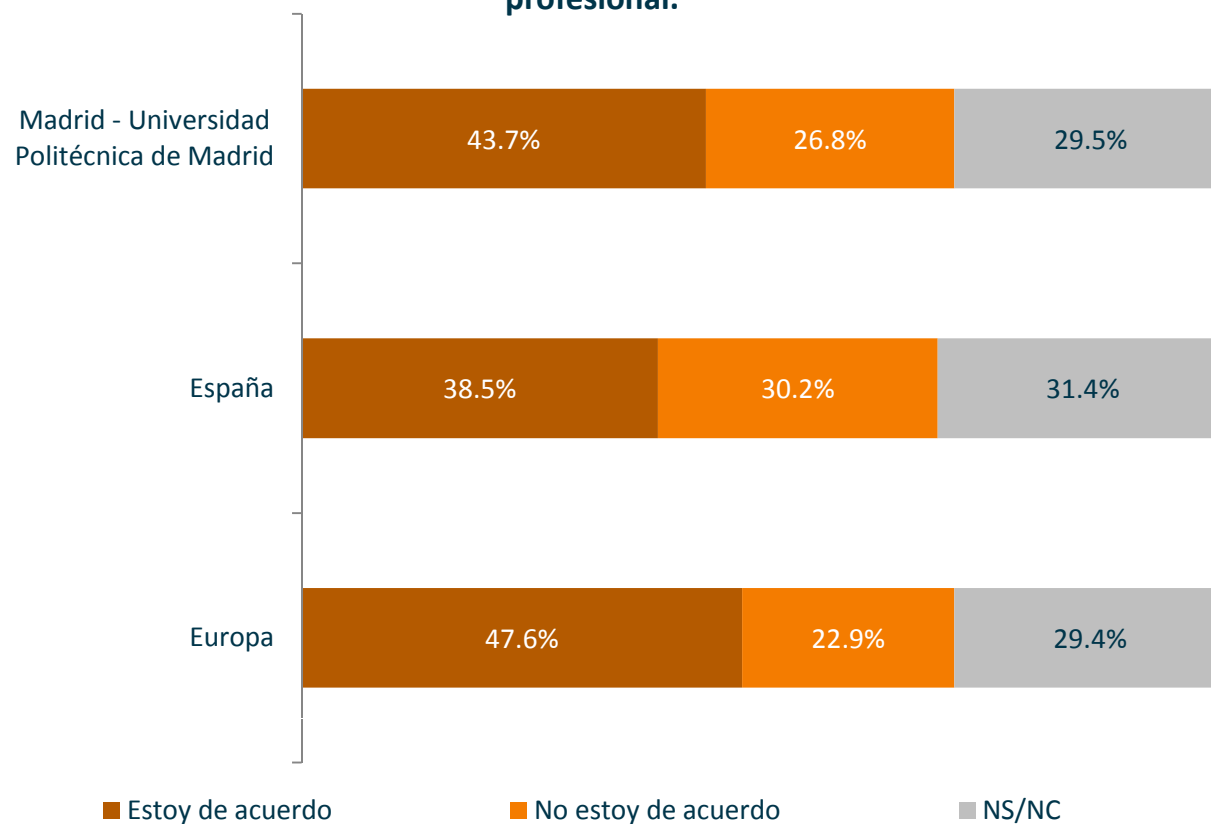


Contenido

1. Información general /metodología
2. Breve resumen de los estudiantes
3. Vista general del perfil de los estudiantes
4. Evaluación de la universidad en pocas palabras
5. **Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria**
6. Educación y carrera
7. Imagen empresarial y comunicaciones

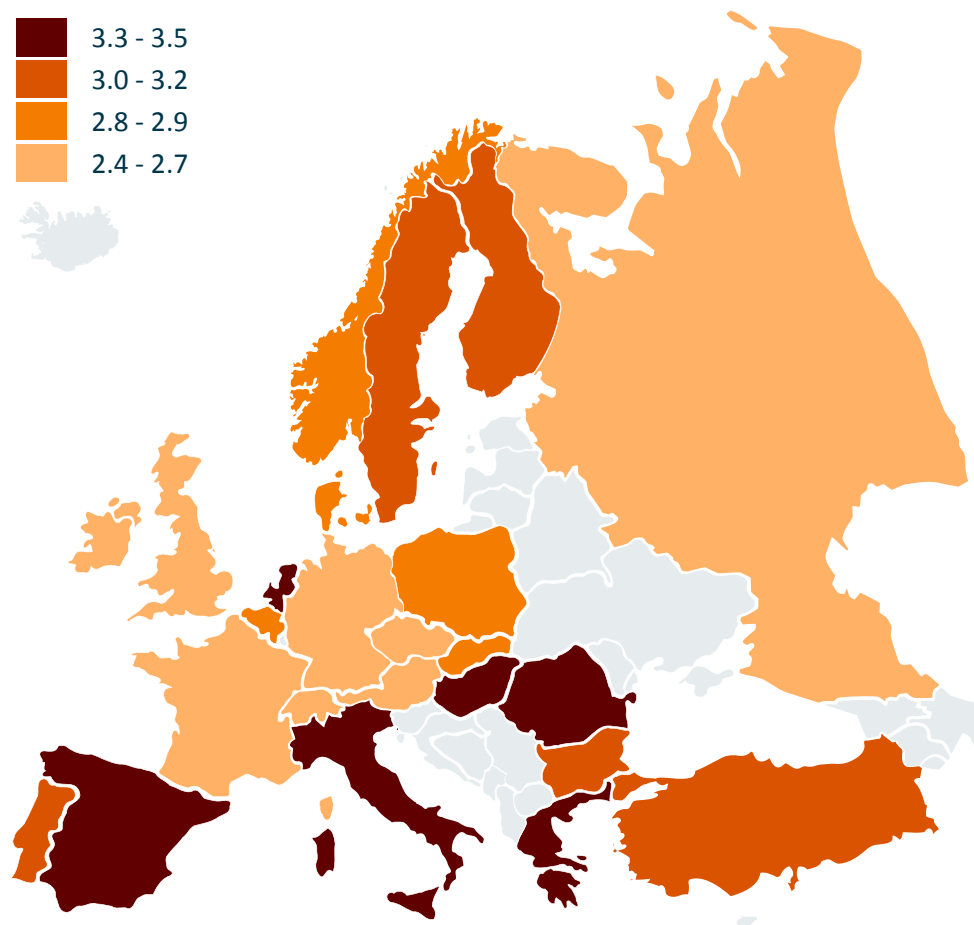
Opinión

Con mi formación me siento perfectamente preparado para mi carrera profesional.



Por favor, opine sobre las siguientes afirmaciones.

Evaluación global del rendimiento universitario en Europa



Por favor, valore el grado de satisfacción con su universidad y sus estudios.
 1 = Muy satisfecho; 7 = Muy insatisfecho

Evaluación global del rendimiento universitario en Europa(cont.)

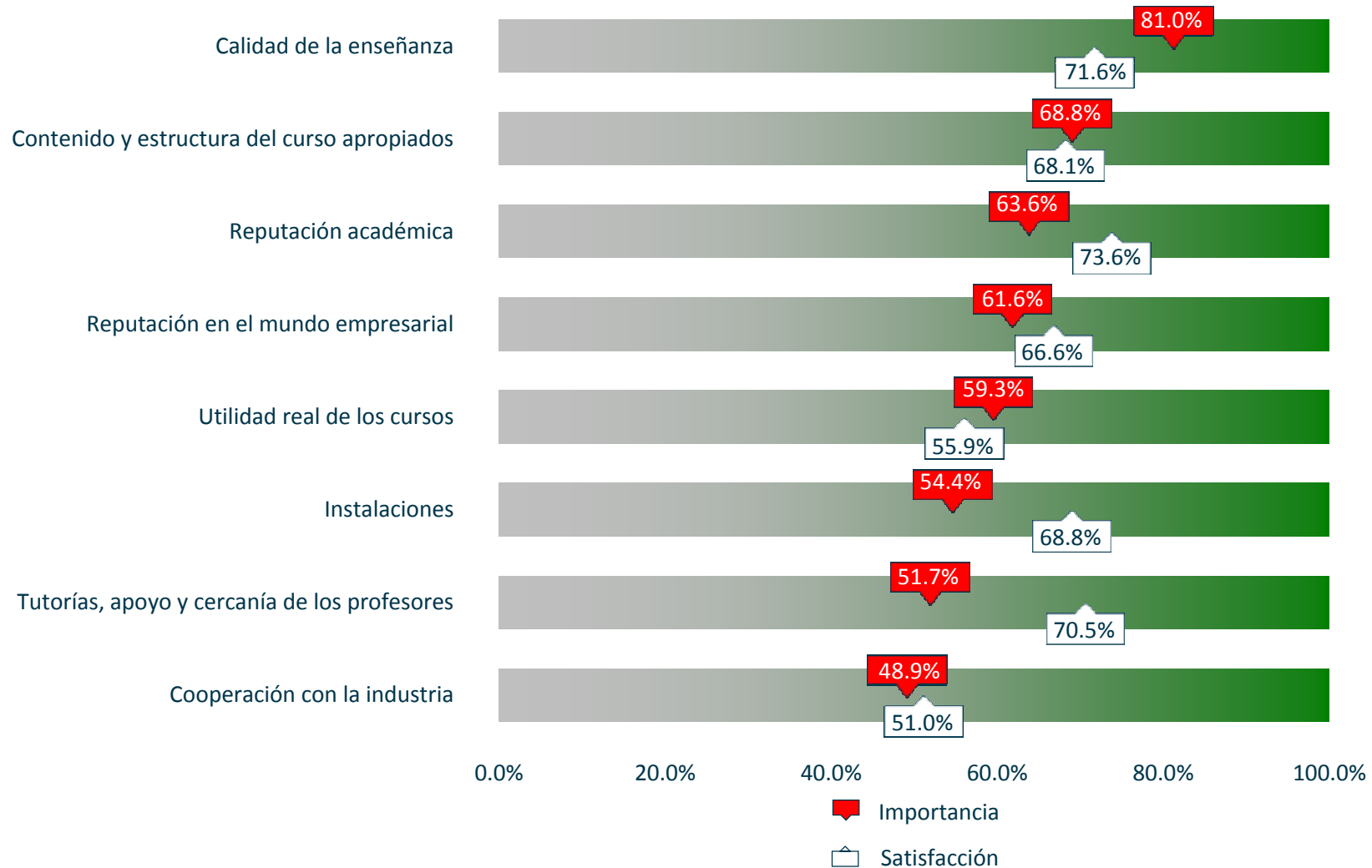
País	Satisfacción
Europa	2.9
Alemania	2.5
Austria	2.6
Bélgica	2.8
Bulgaria	3.2
Dinamarca	2.9
Eslovaquia	2.9
España	3.5
Finlandia	3.2
Francia	2.4
Grecia	3.5
Holanda	3.4
Hungría	3.4

País	Satisfacción	
Irlanda	2012	2.7
Italia	2012	3.5
Noruega	2012	2.9
Polonia	2012	2.8
Portugal	2012	3.2
Reino Unido	2012	2.5
República Checa	2012	2.5
Rumanía	2012	3.3
Rusia	2012	2.7
Suecia	2012	3.0
Suiza	2012	2.6
Turquía	2012	3.0
Madrid - Universidad Politécnica de Madrid	2012	3.3
	2011	3.1

Por favor, valore el grado de satisfacción con su universidad y sus estudios.

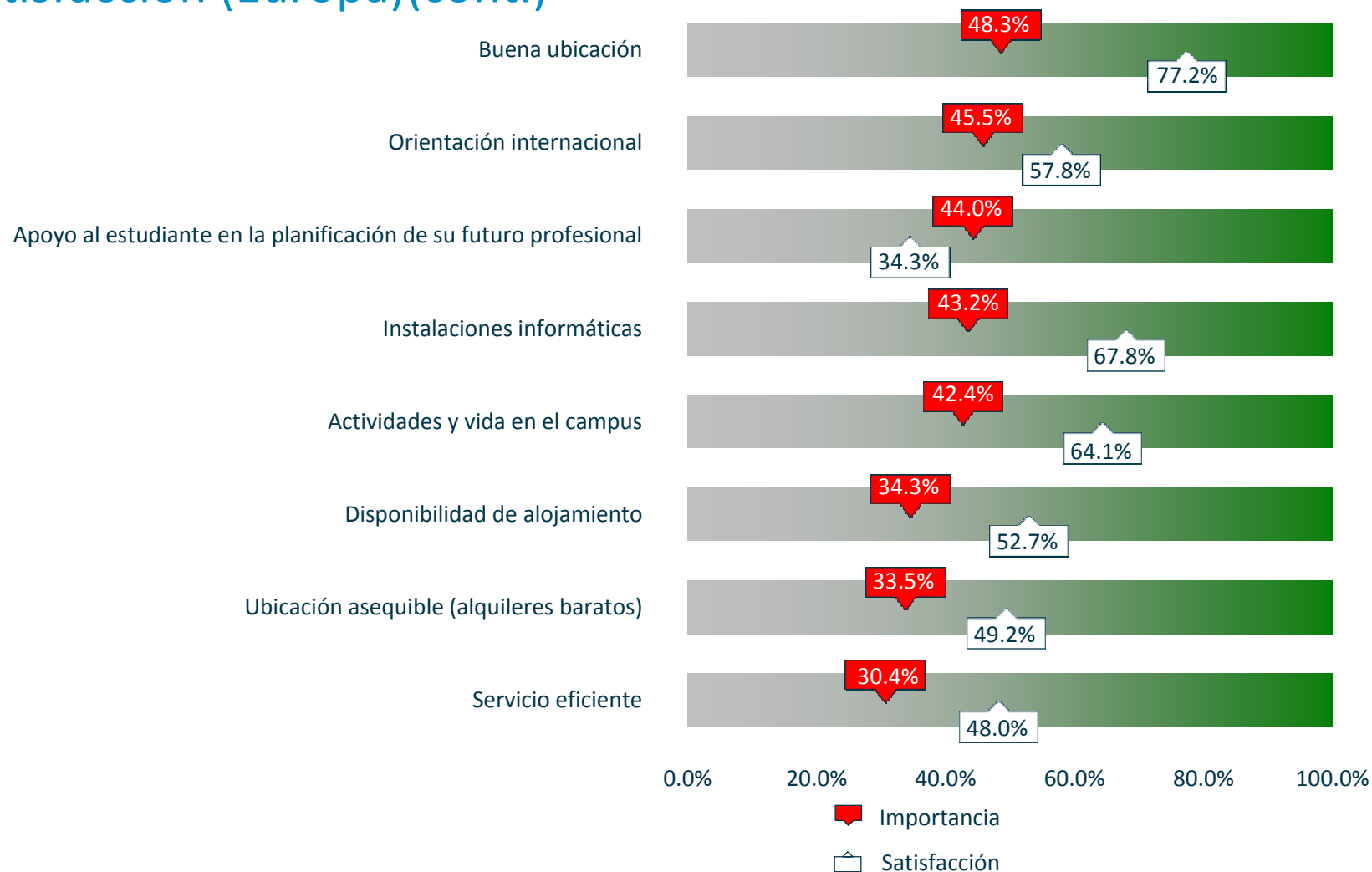
1 = Muy satisfecho; 7 = Muy insatisfecho

Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción (Europa)



(A) ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una carrera y una universidad?
 (B) ¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

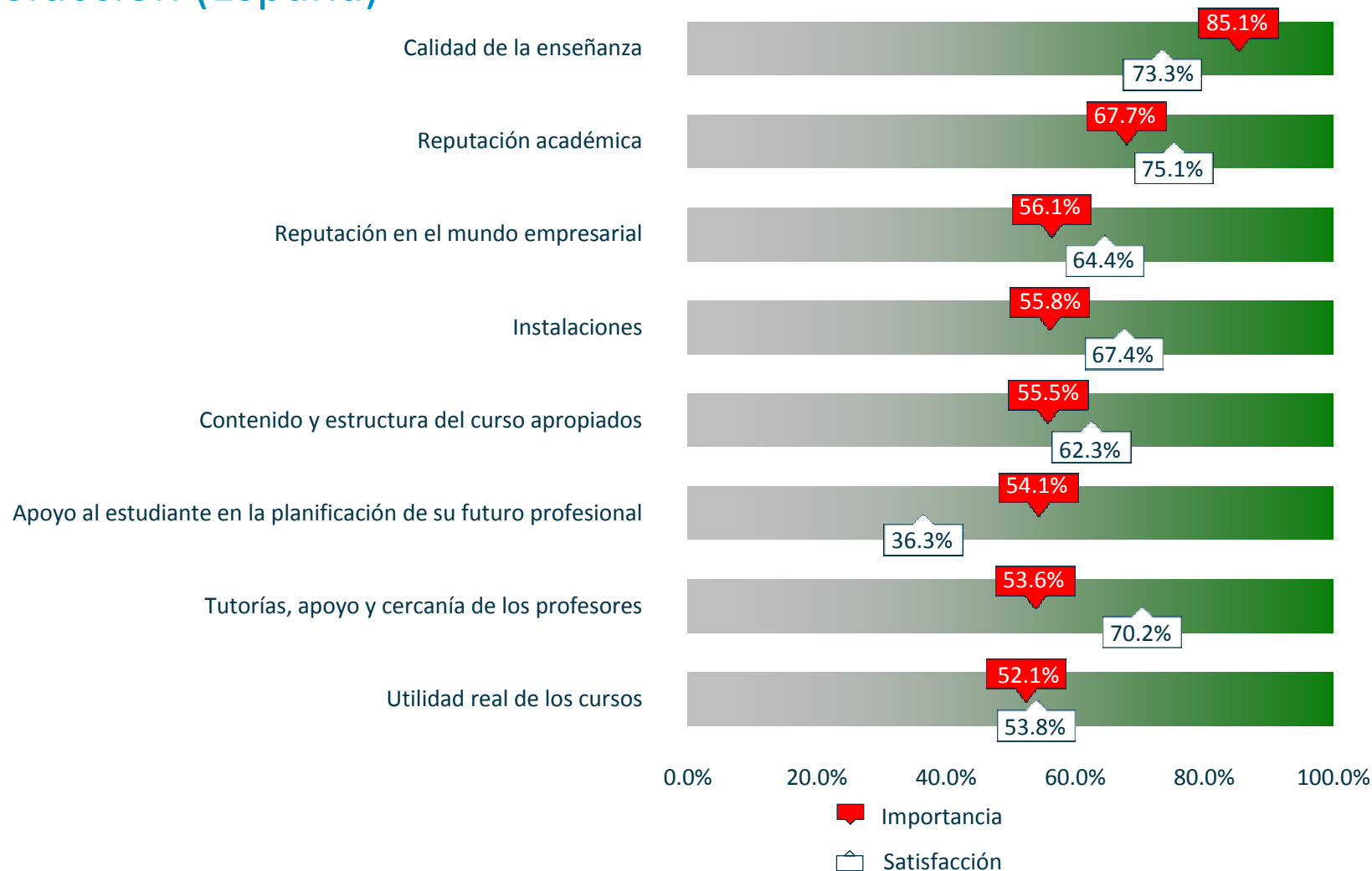
Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción (Europa)(cont.)



(A) ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una carrera y una universidad?

(B) ¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

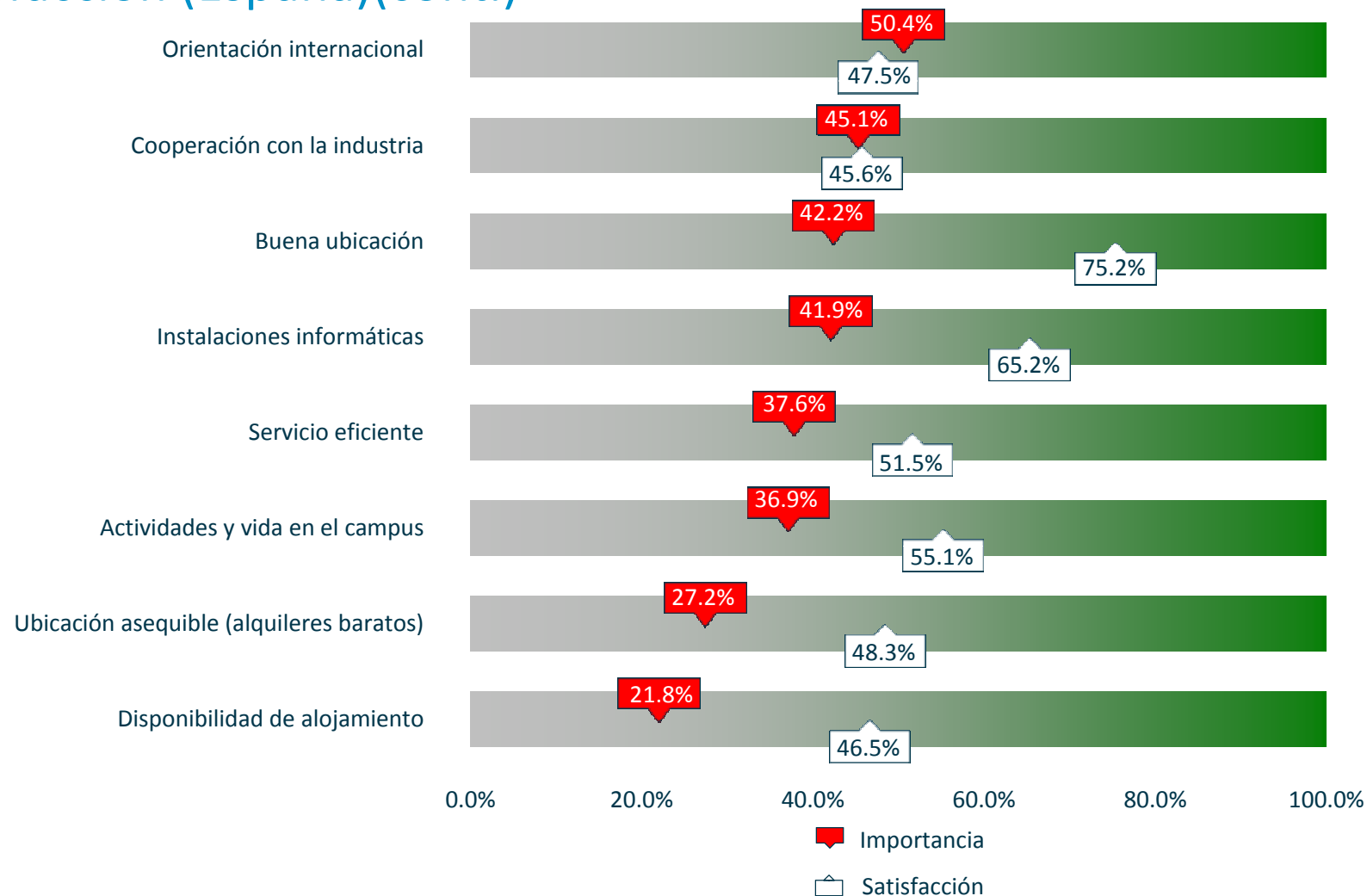
Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción (España)



(A) ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una carrera y una universidad?

(B) ¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

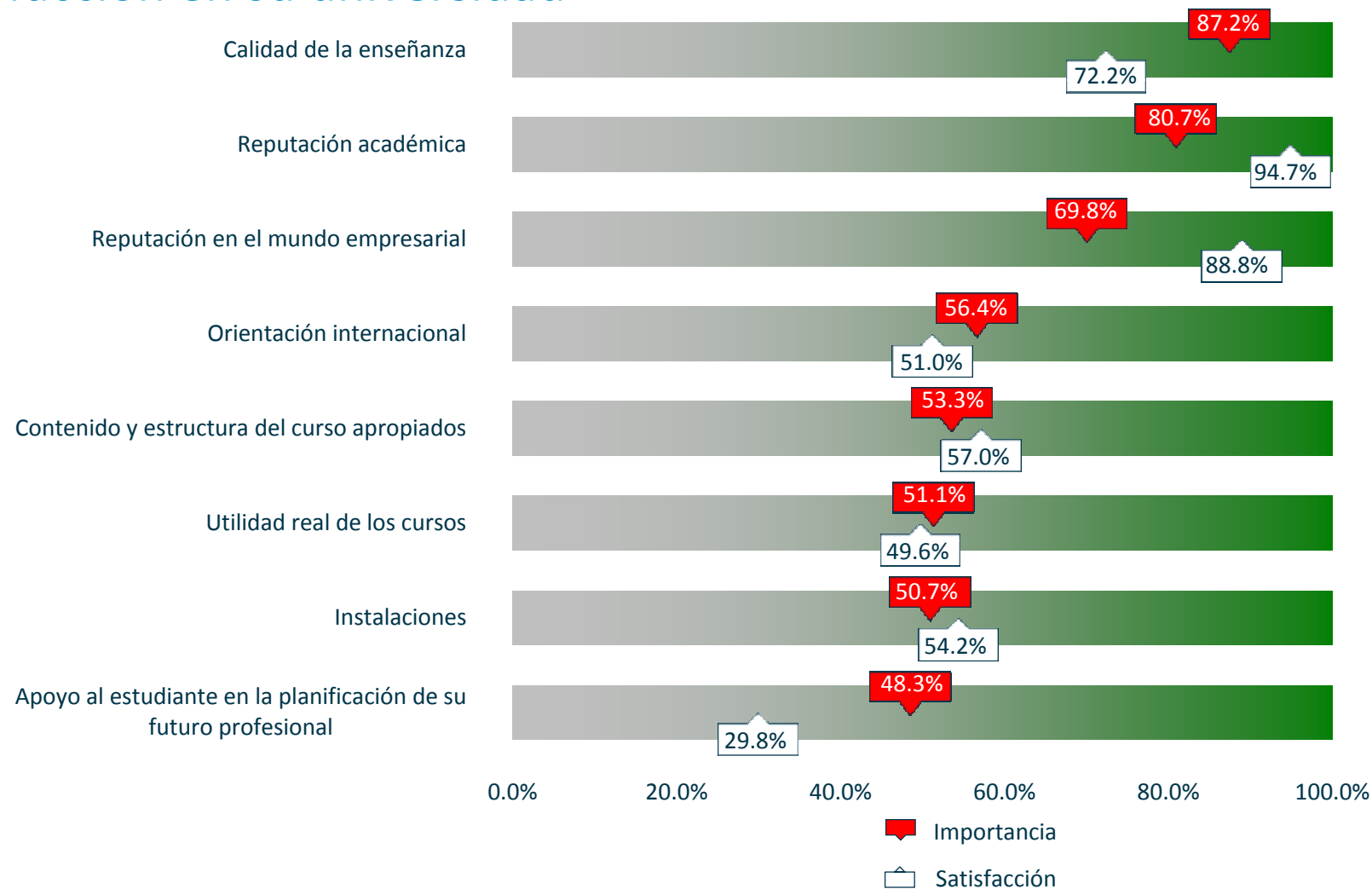
Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción (España)(cont.)



(A) ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una carrera y una universidad?

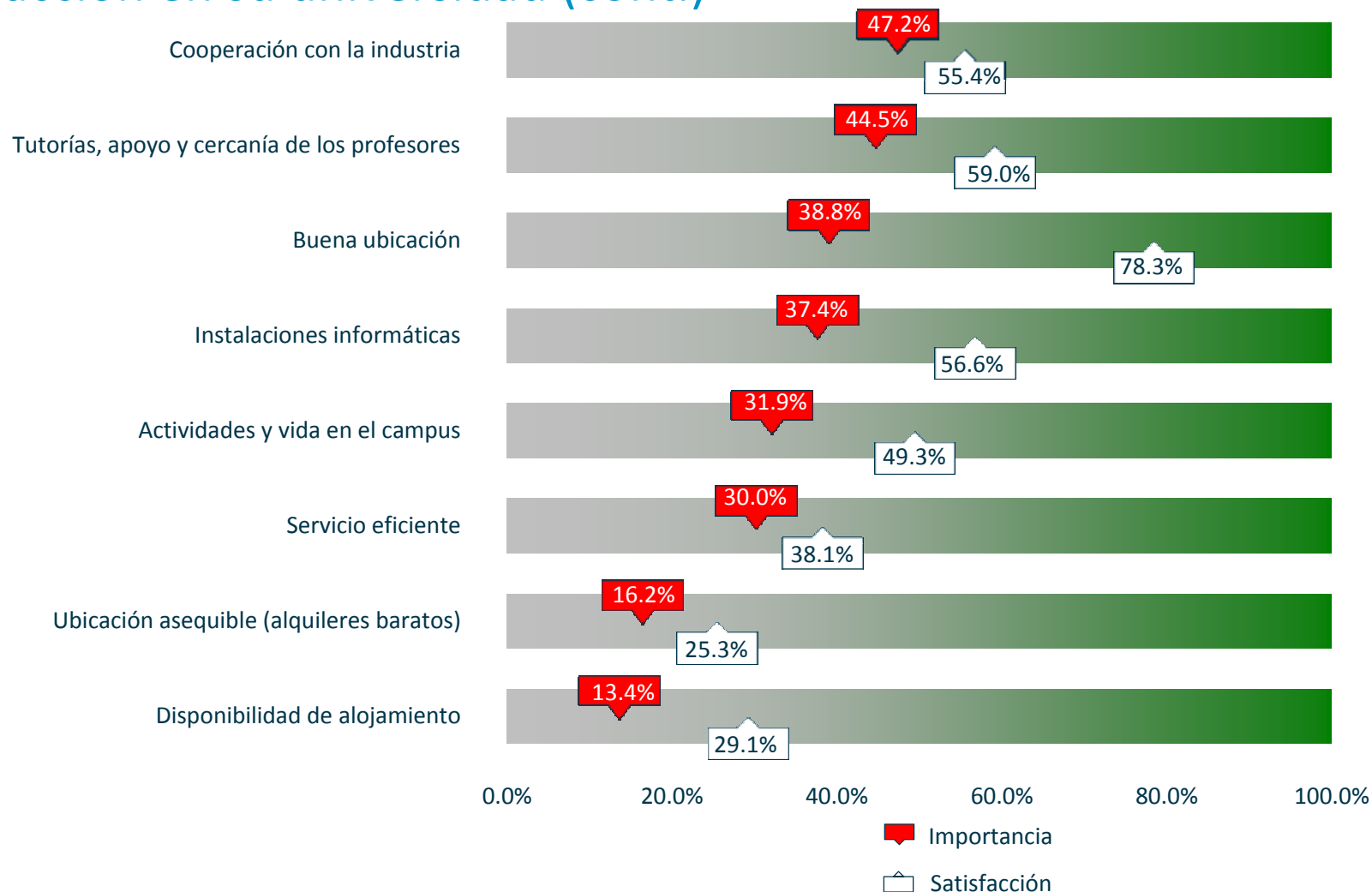
(B) ¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción en su universidad



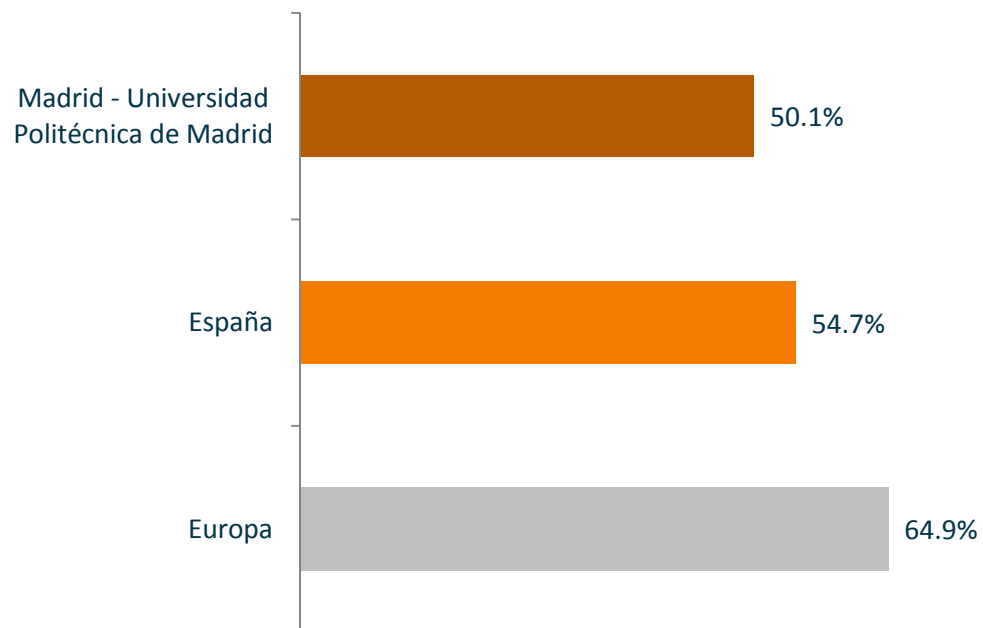
(A) ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una carrera y una universidad?
 (B) ¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción en su universidad (cont.)

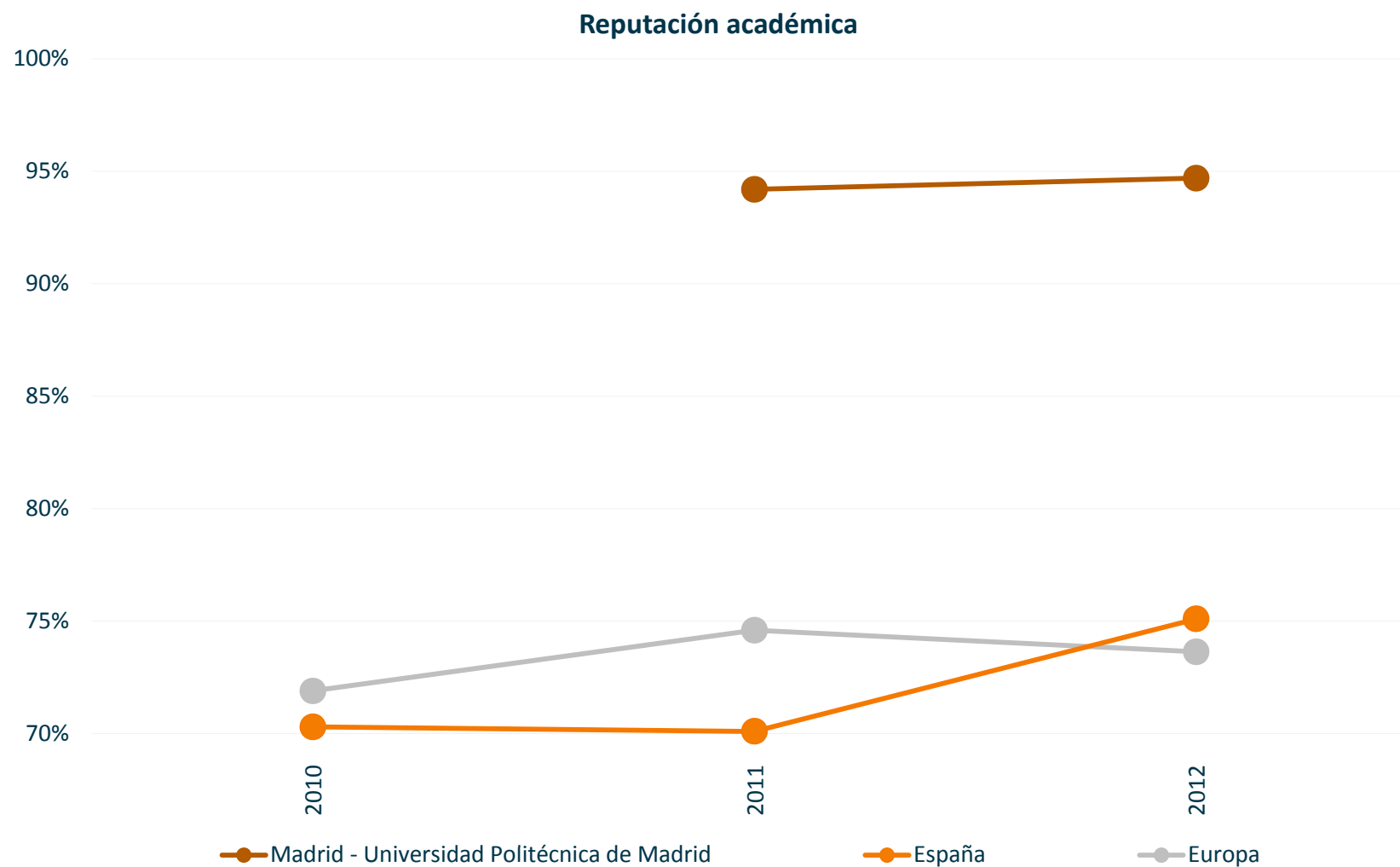


(A) ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una carrera y una universidad?
 (B) ¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

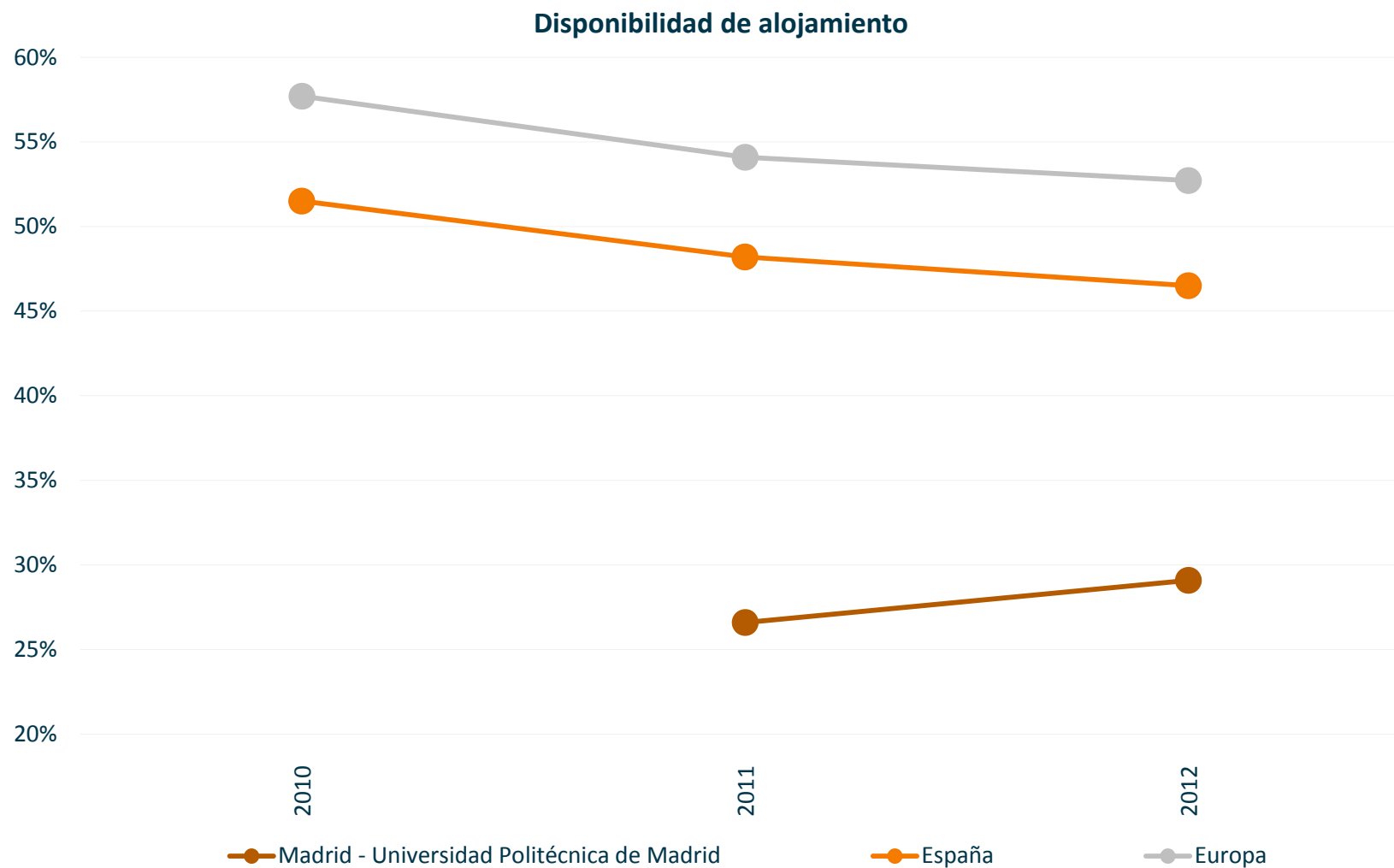
Uso de las ferias de empleo universitarias



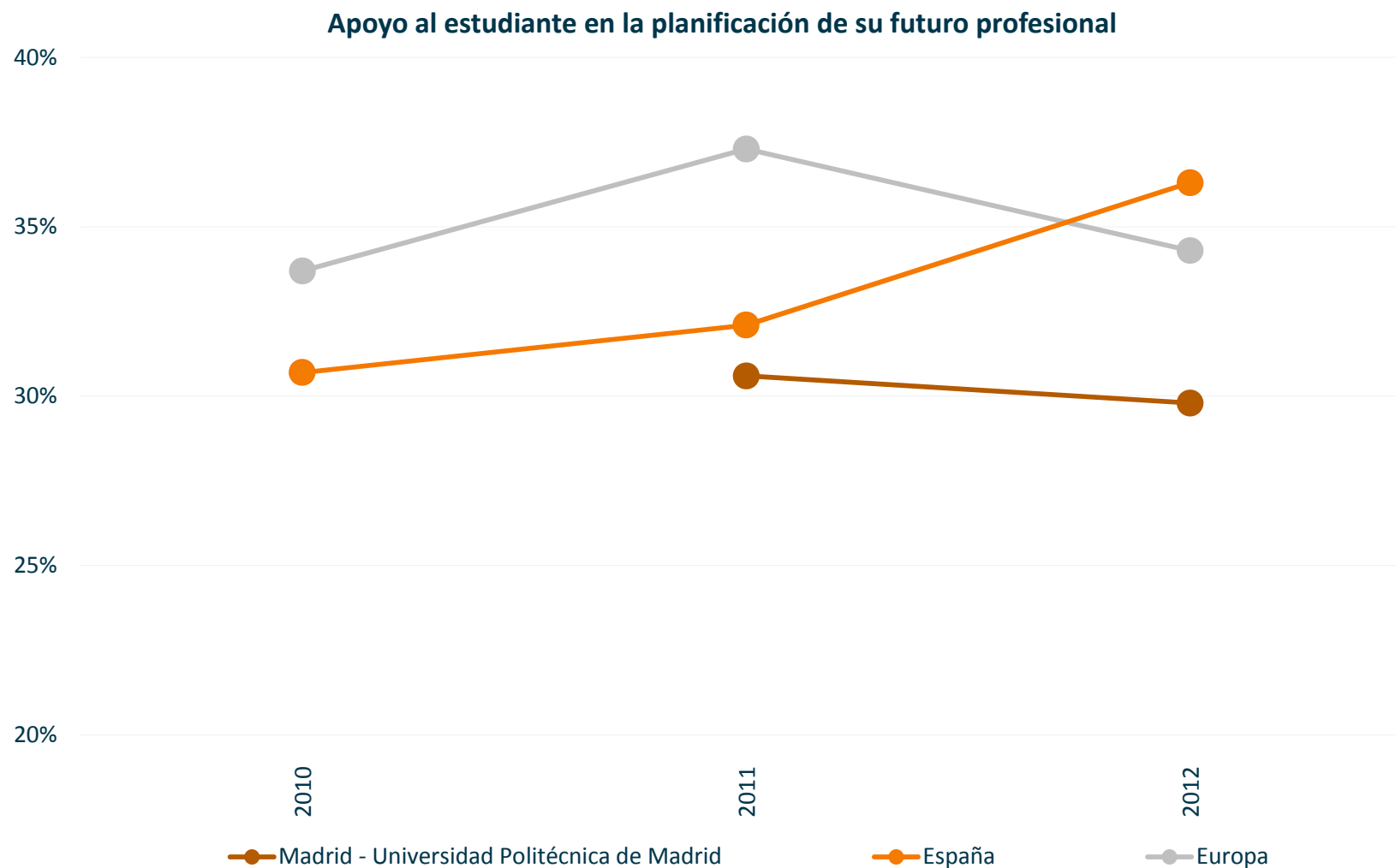
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo

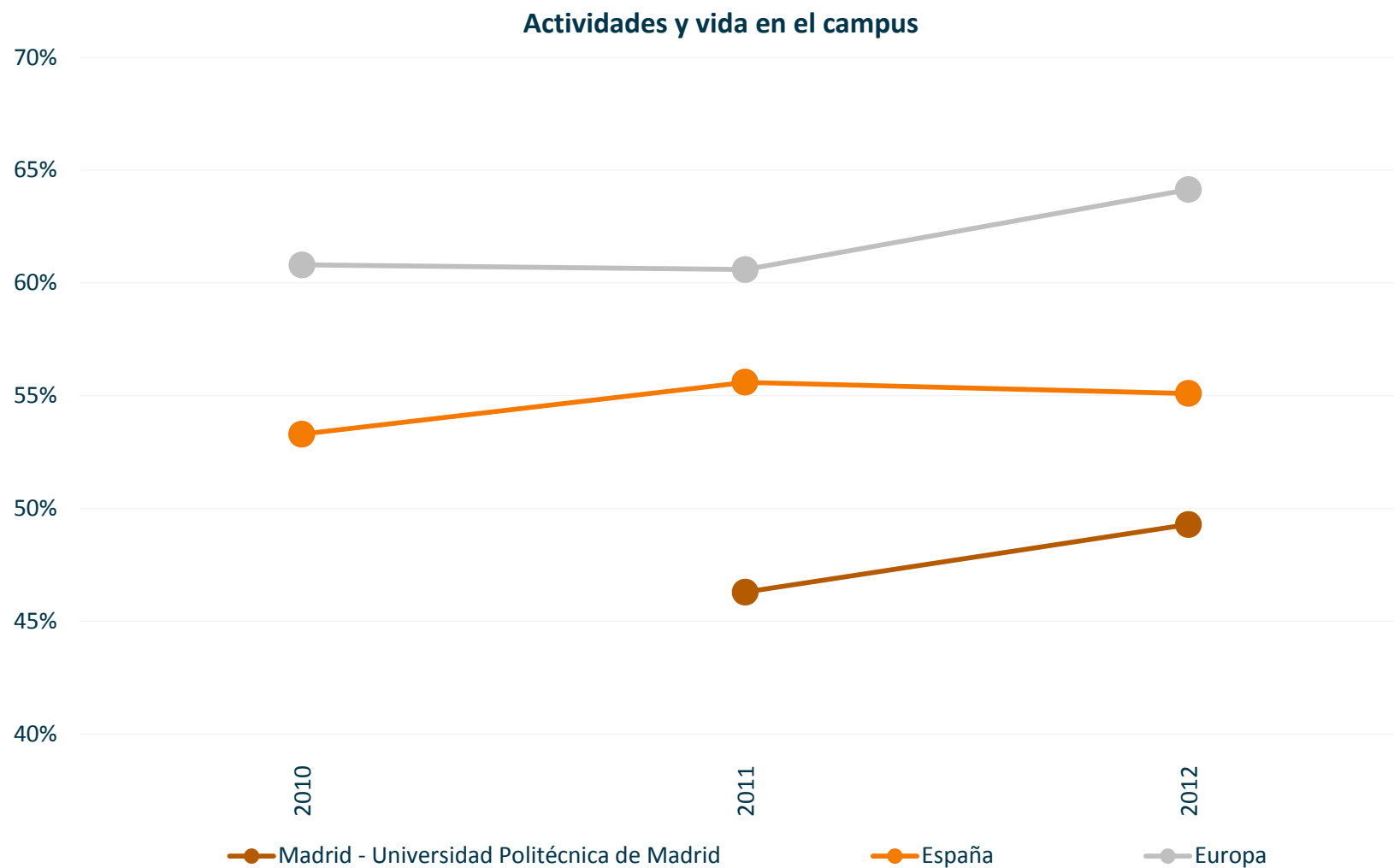


Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



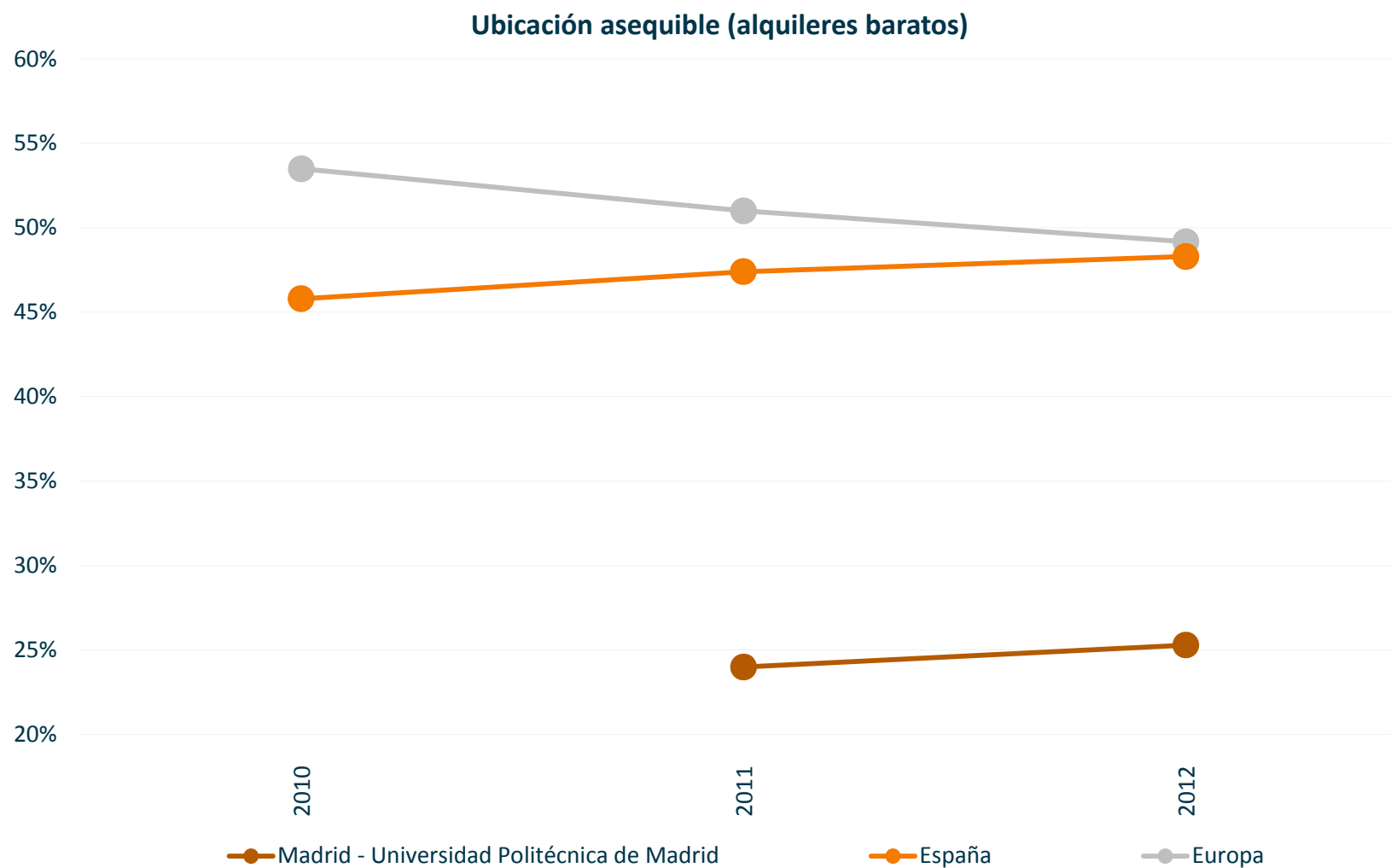
¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo

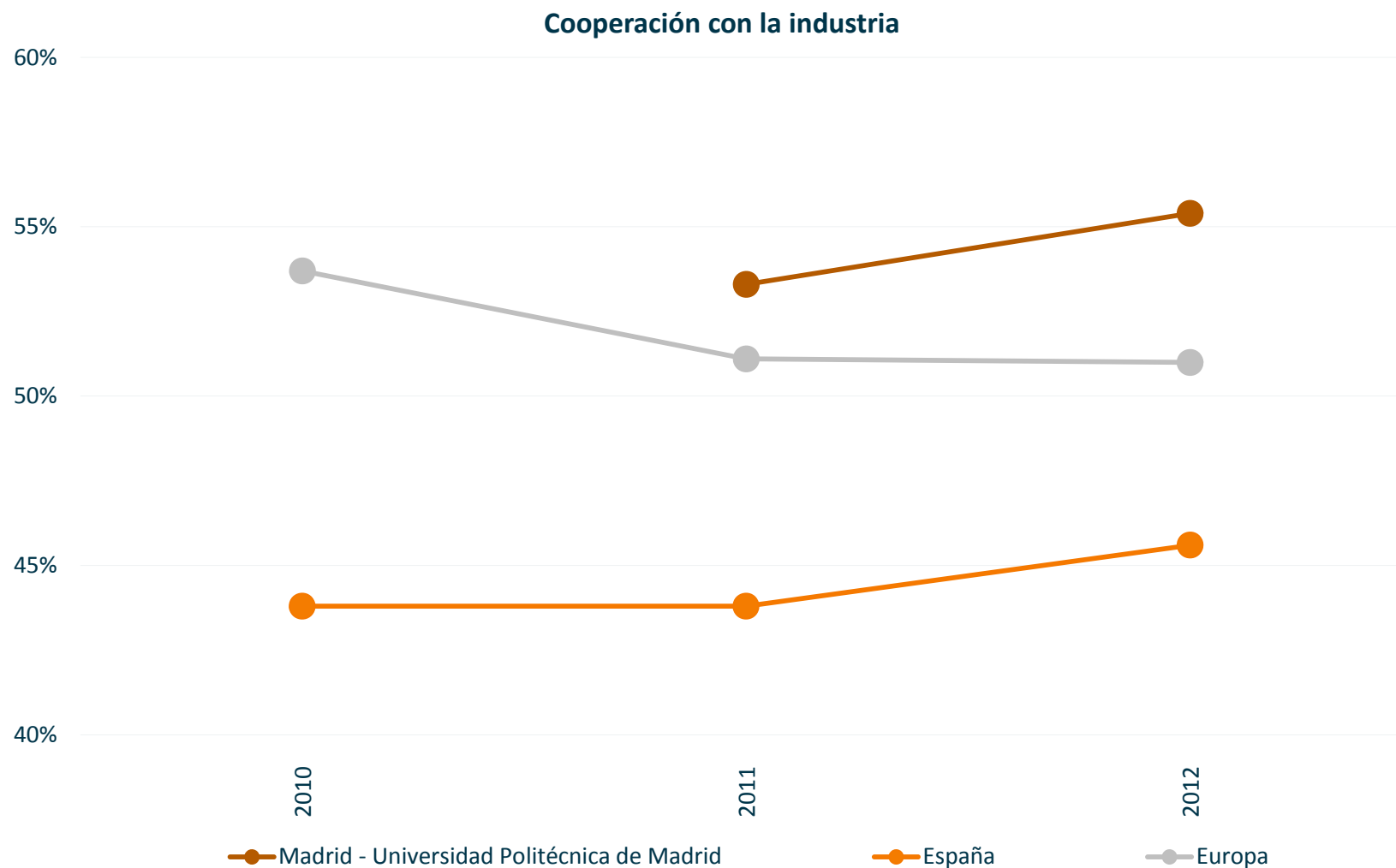


¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

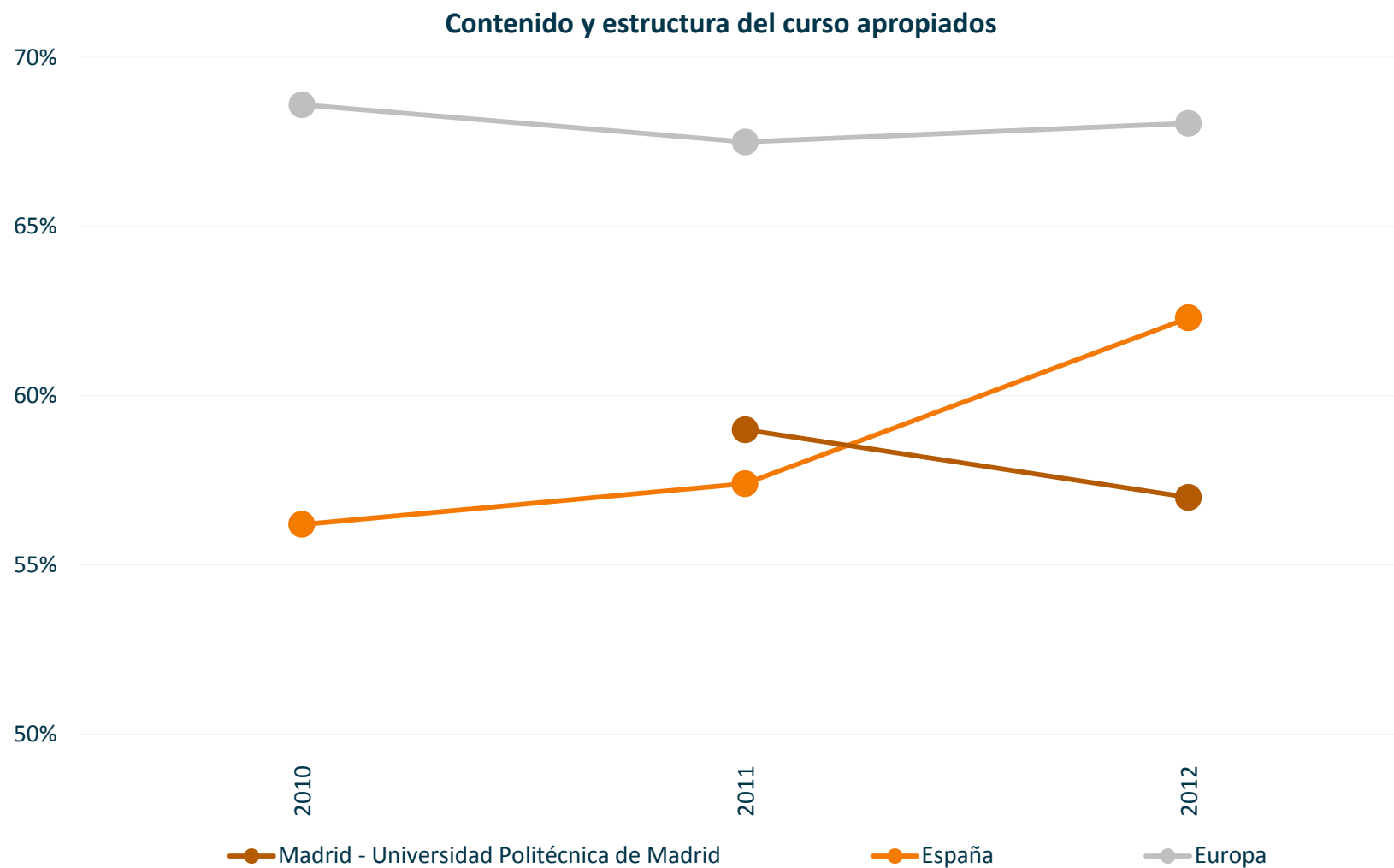
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



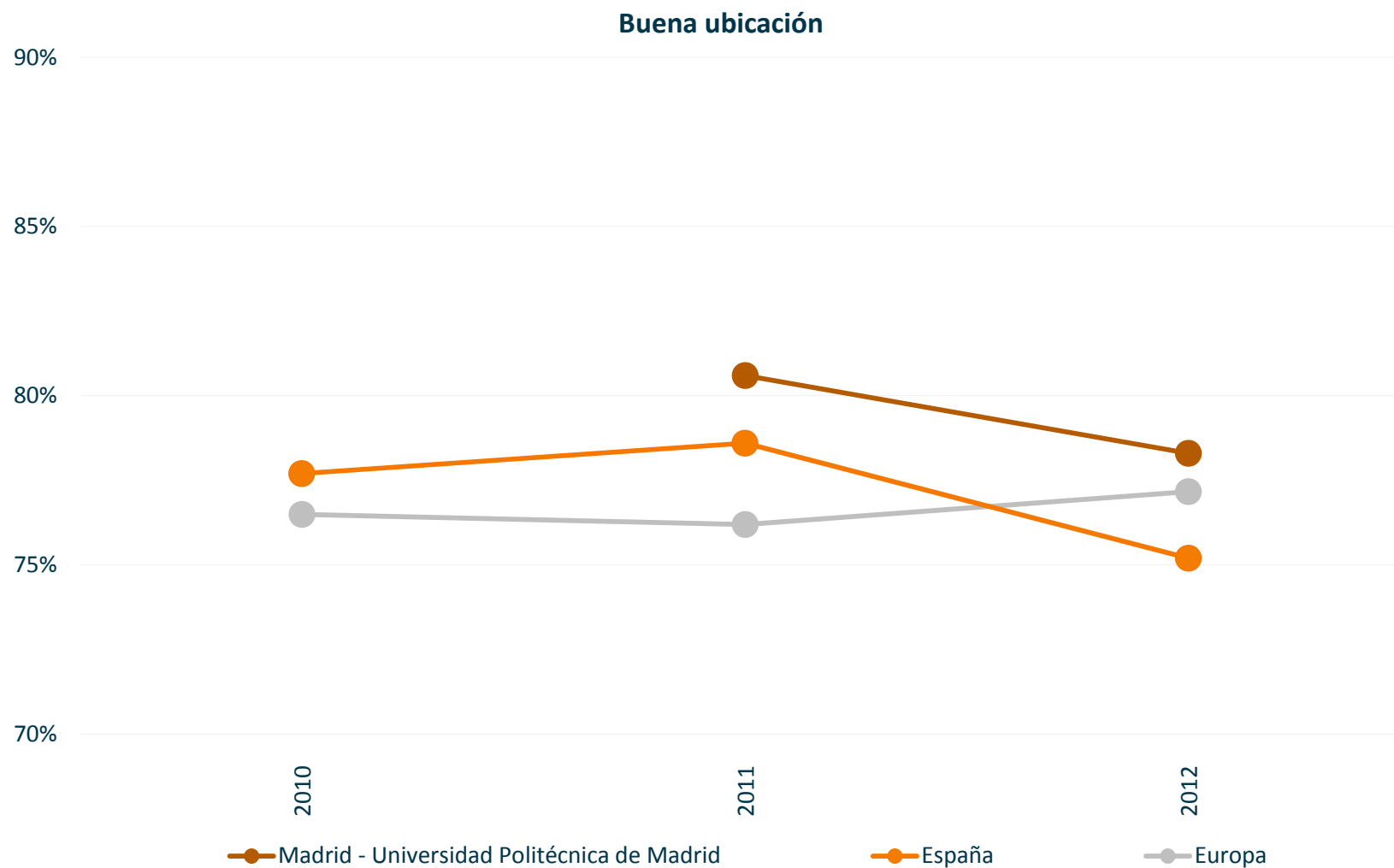
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



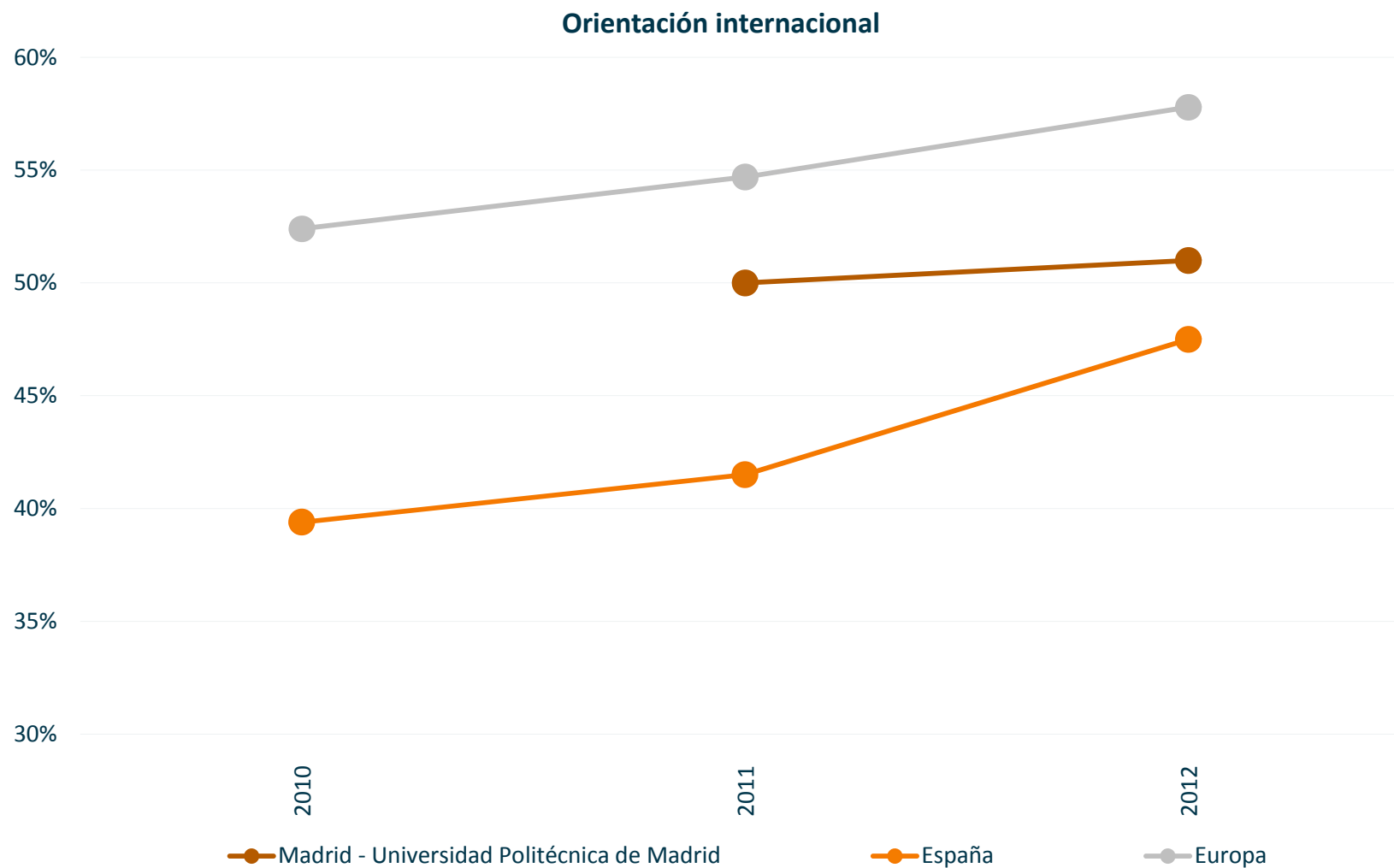
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



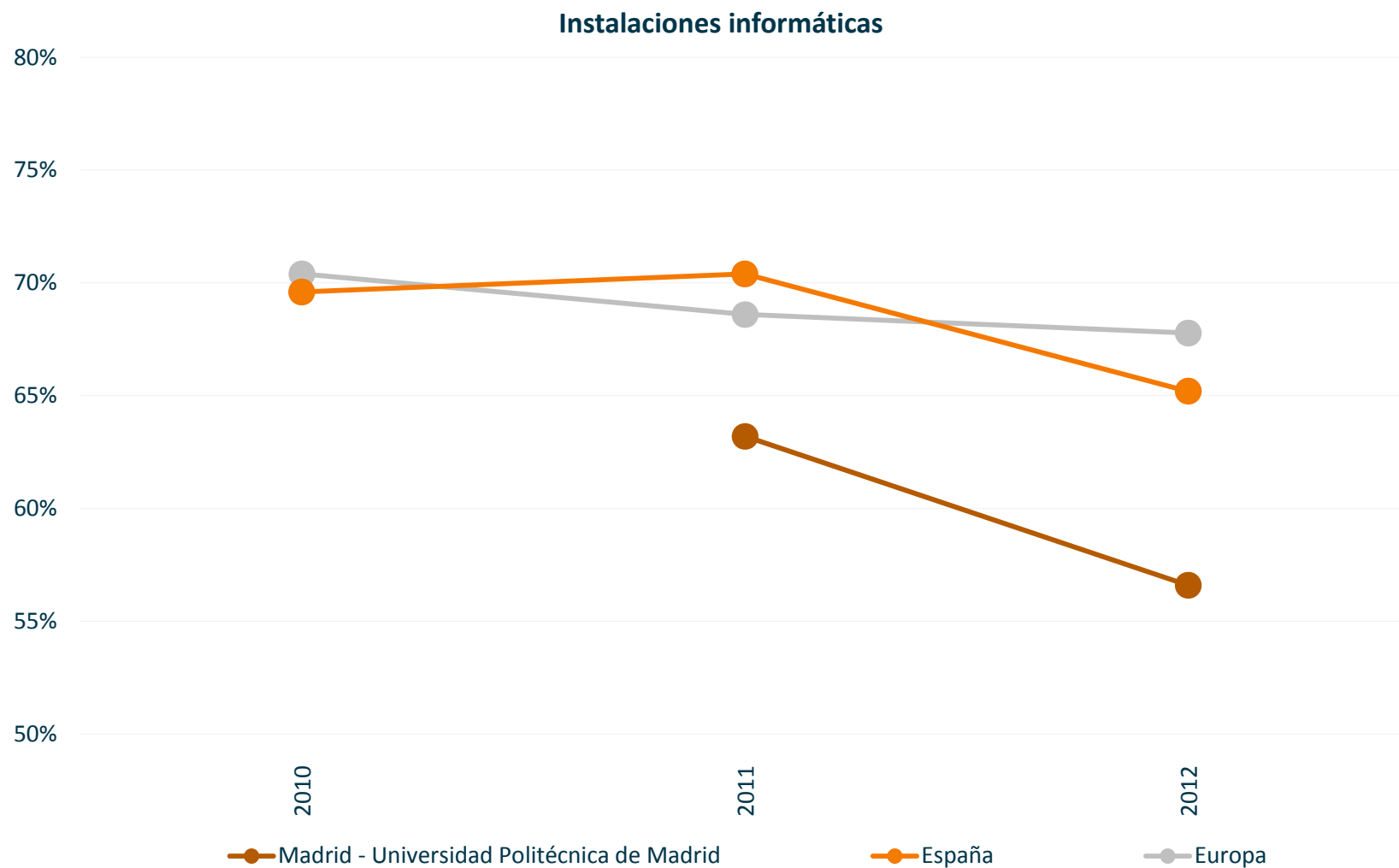
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



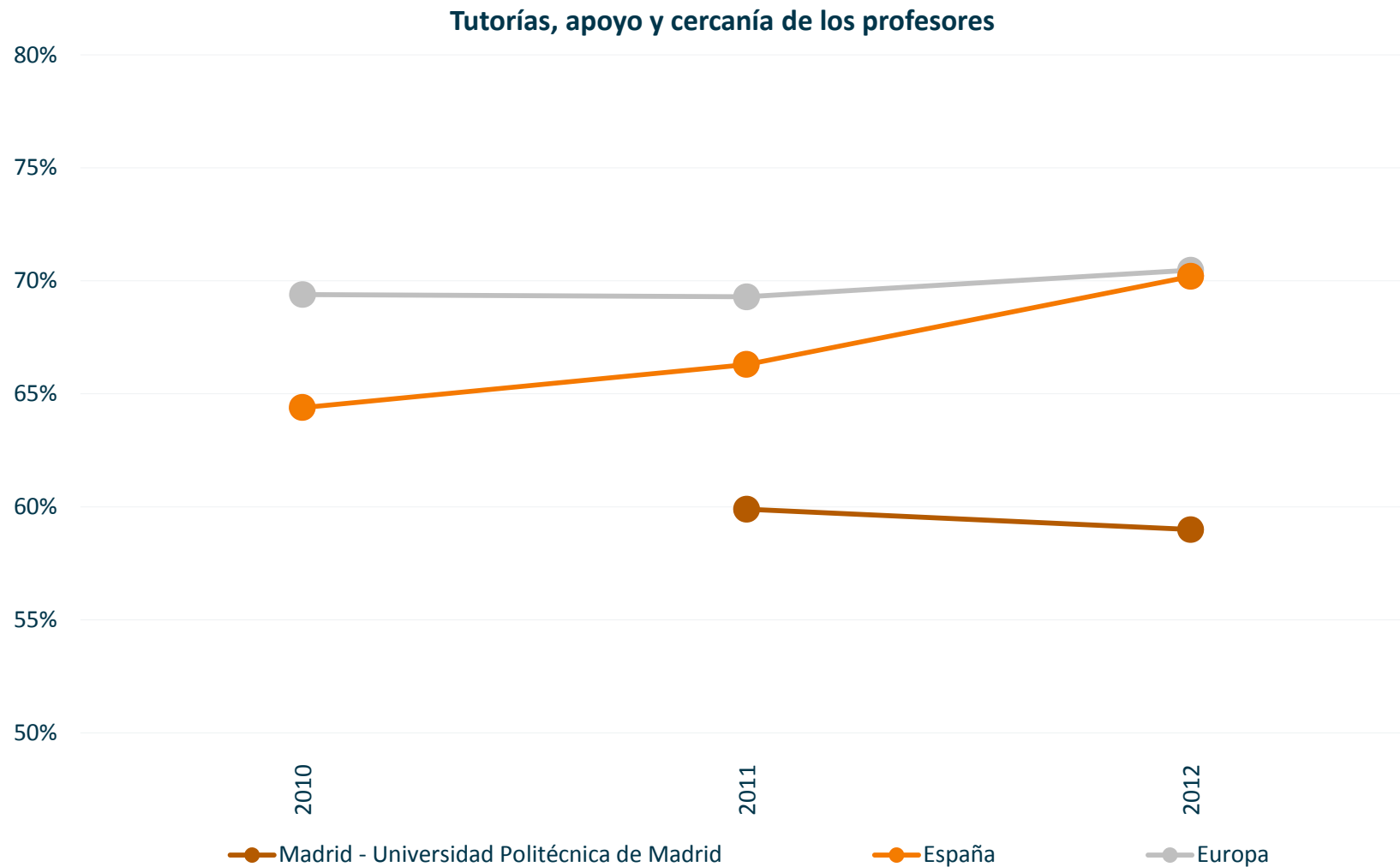
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo

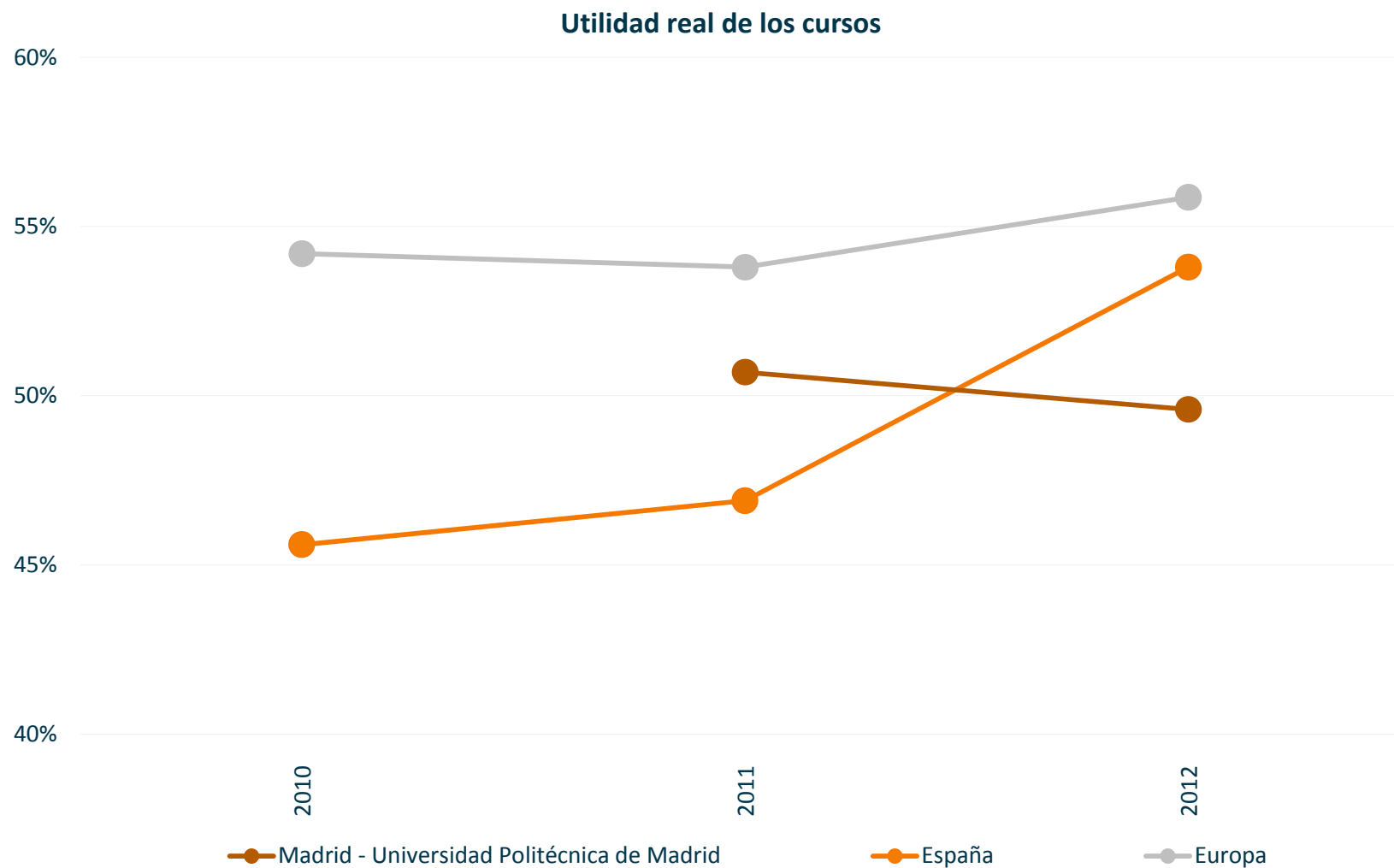


Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo

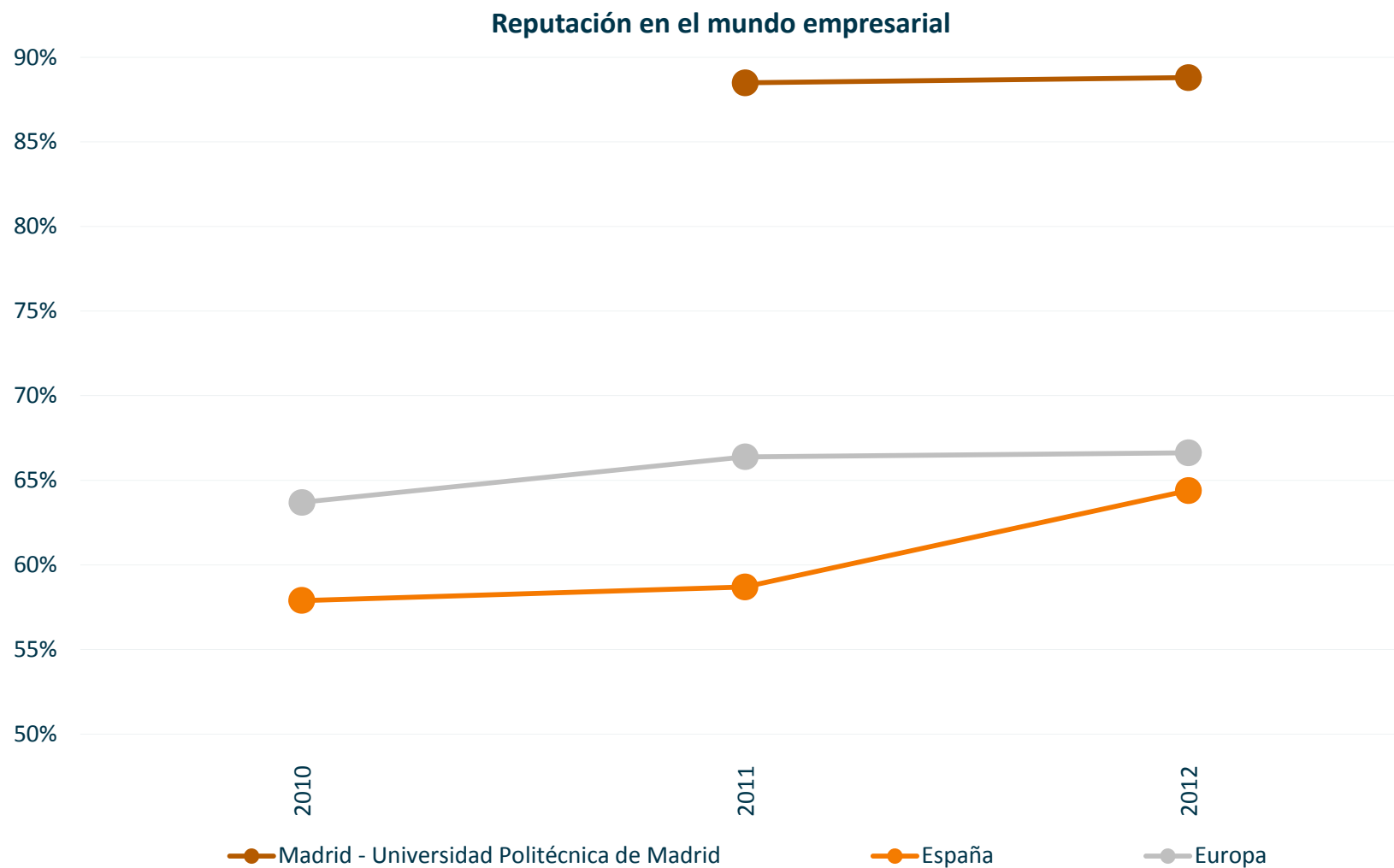


¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

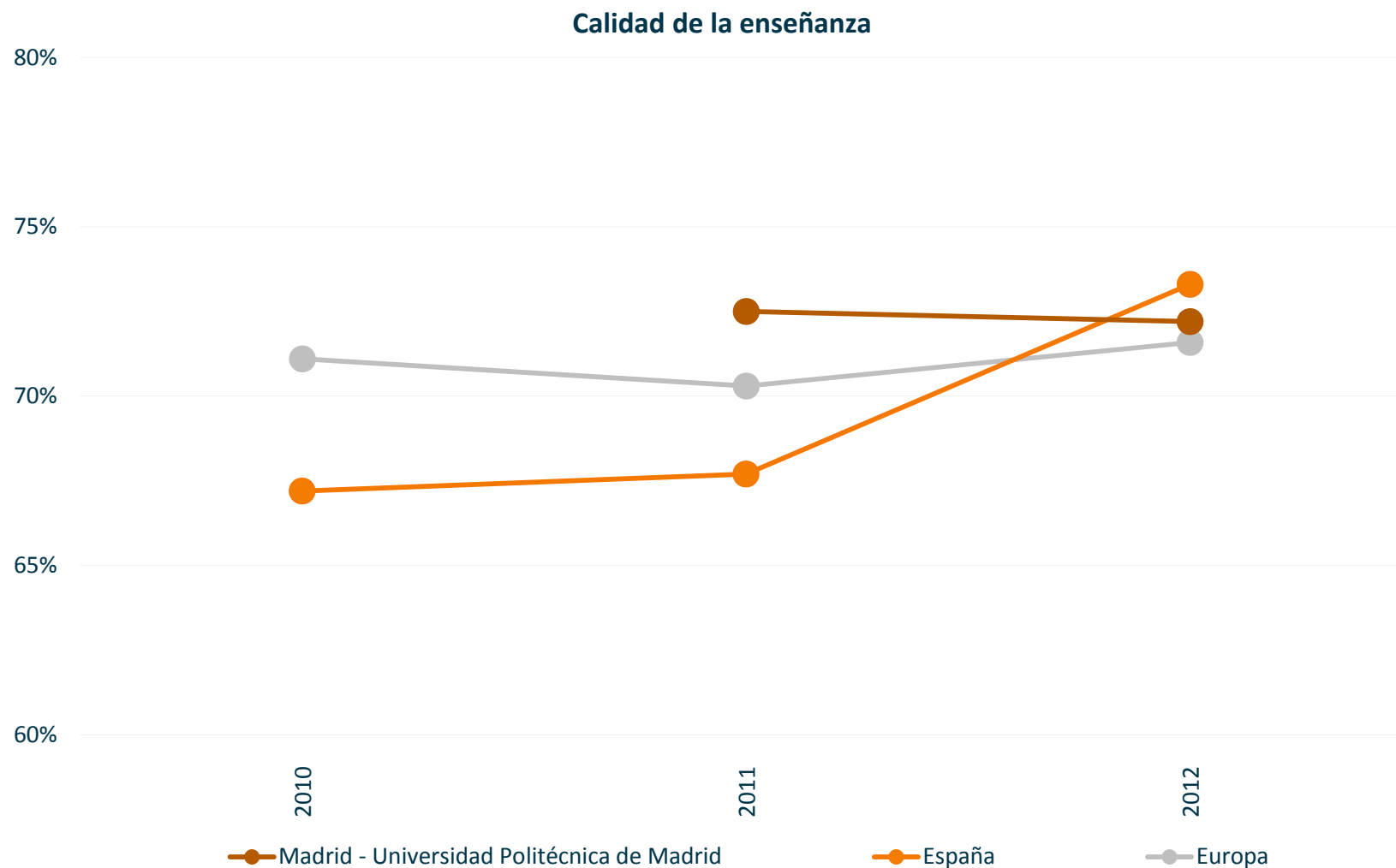
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



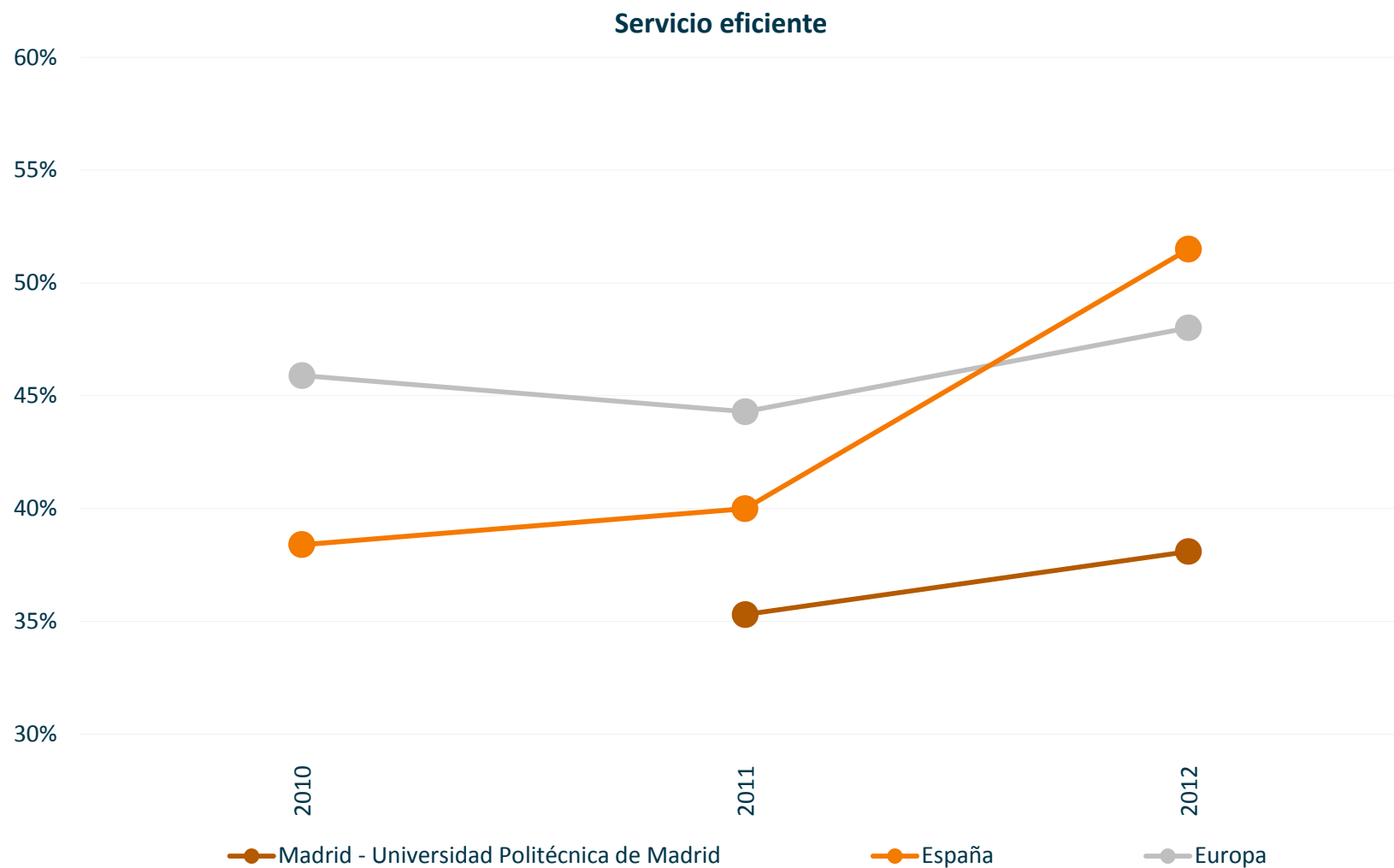
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



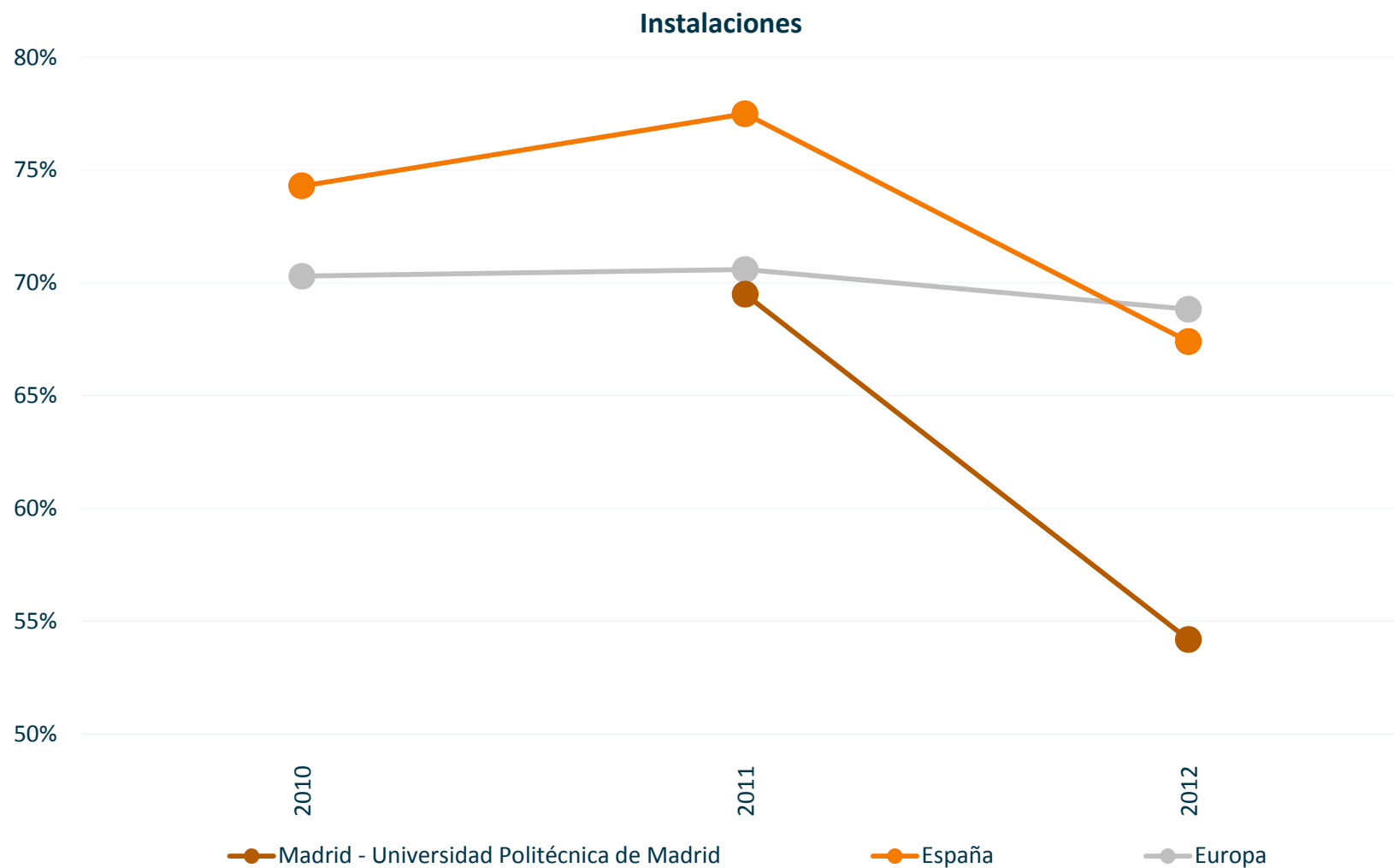
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo

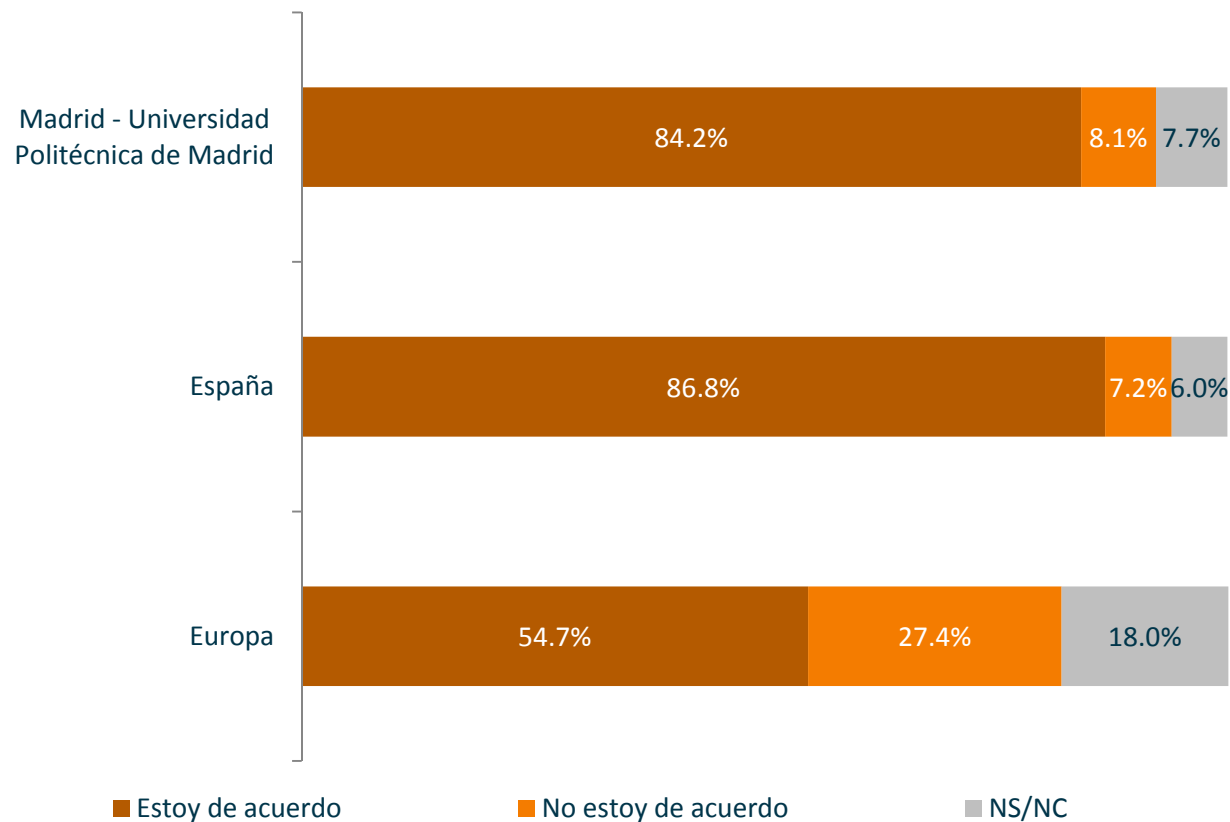


Contenido

1. Información general /metodología
2. Breve resumen de los estudiantes
3. Vista general del perfil de los estudiantes
4. Evaluación de la universidad en pocas palabras
5. Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria
6. **Educación y carrera**
7. Imagen empresarial y comunicaciones

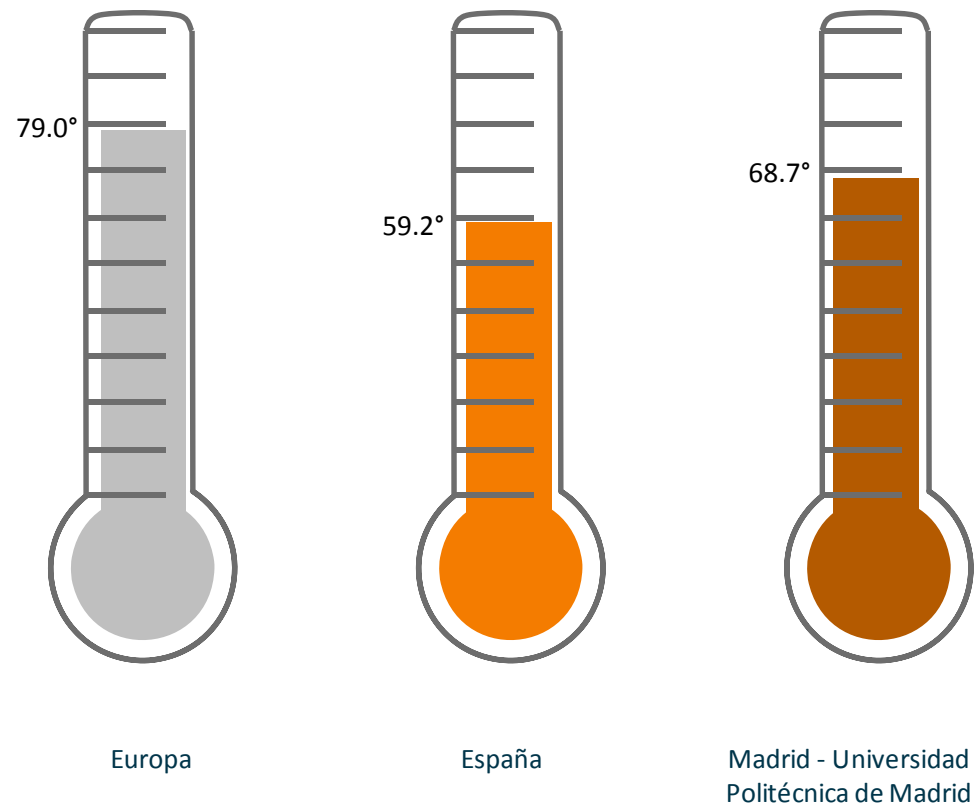
Opinión

Me preocupa mi futuro profesional.



Por favor, opine sobre las siguientes afirmaciones.

Indicador de optimismo

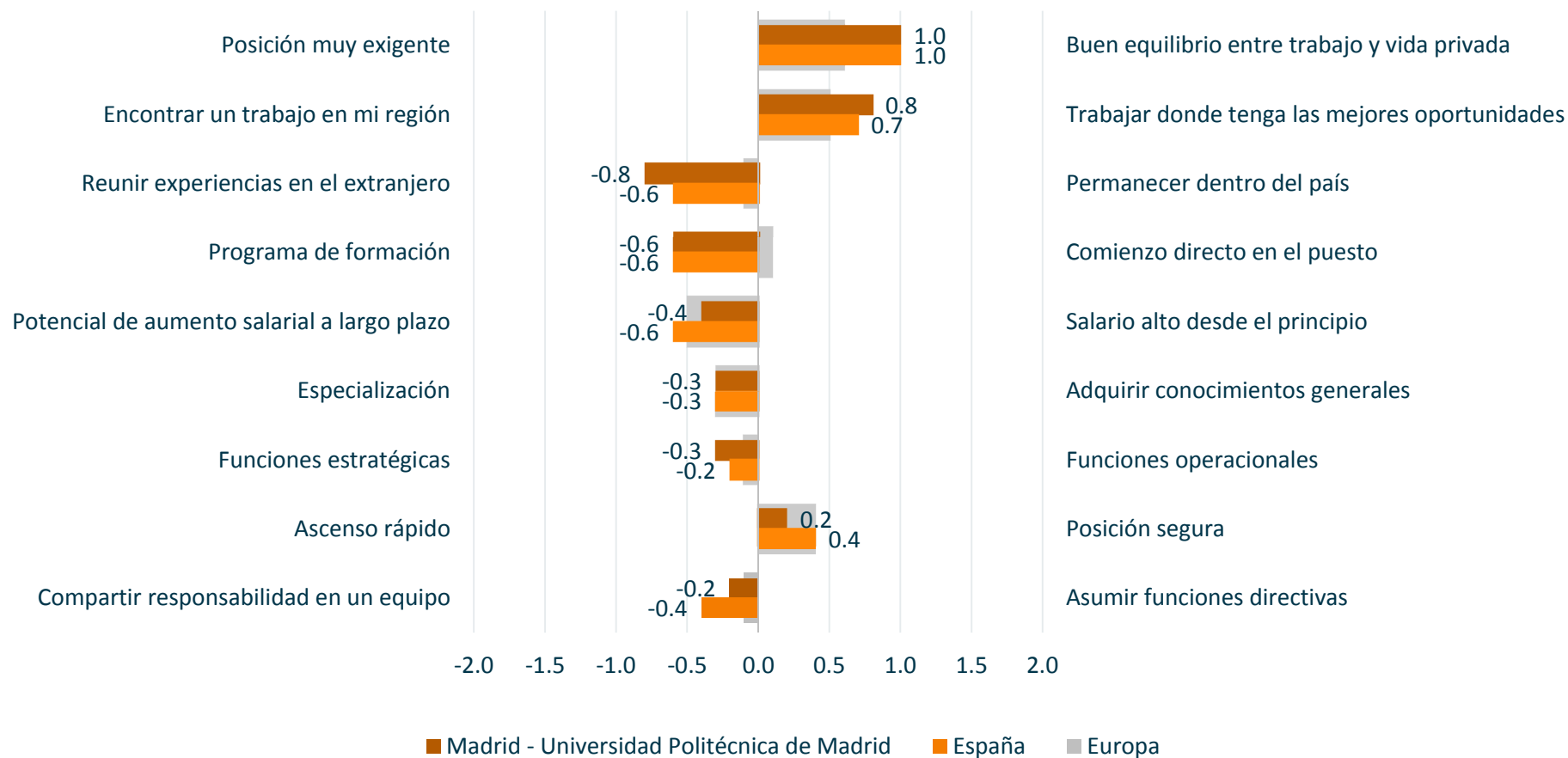


"El trendence Optimism Index es un ha calculado a partir de dos parámetros, que han sido elegidos anualmente como parte de la evaluación del proceso de solicitud de trabajo. 1) Número de solicitudes previstas. 2) Tiempo que se tarda en conseguir un trabajo. La marca más alta posible sobre 100 simboliza un "recalentamiento" del mercado: en tal mercado cada graduado encontraría un puesto en el menor plazo de tiempo y con el mínimo esfuerzo."

¿Cuántos meses cree que tendrá que buscar (o ha buscado) hasta encontrar el puesto de trabajo adecuado?

¿Cuántas solicitudes (por escrito, E-Mail, online) tendrá que enviar (o ha enviado) durante el periodo de búsqueda de trabajo?

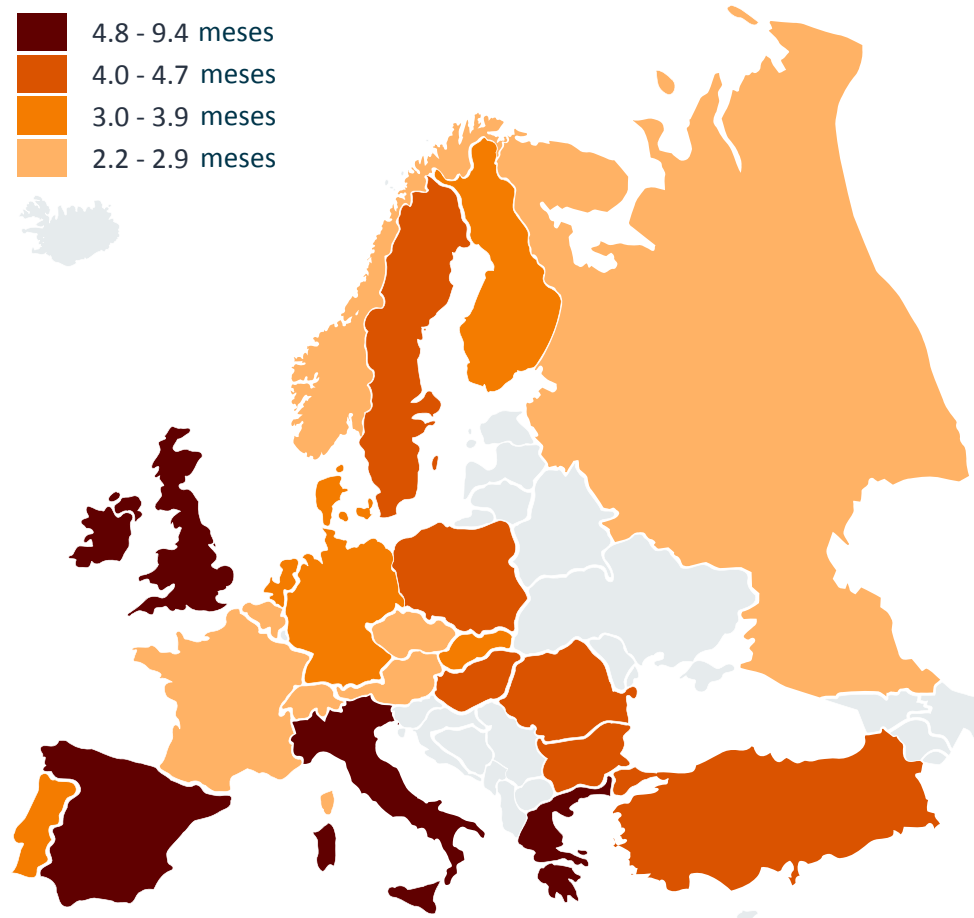
Prioridades de carrera



¿Qué criterios son los más importantes cuando piensa en su actividad laboral tras la carrera?

A los encuestados se les pidió que indicaran cuál de las parejas opuestas de factores de trabajo mencionados anteriormente preferían y el grado de su preferencia. Cuanto más se extiende la barra de la gráfica hacia la derecha o hacia la izquierda, mejor define el criterio correspondiente la prioridad de carrera del estudiante.

Proceso de solicitud de empleo: Período de tiempo estimado para encontrar el primer puesto de trabajo

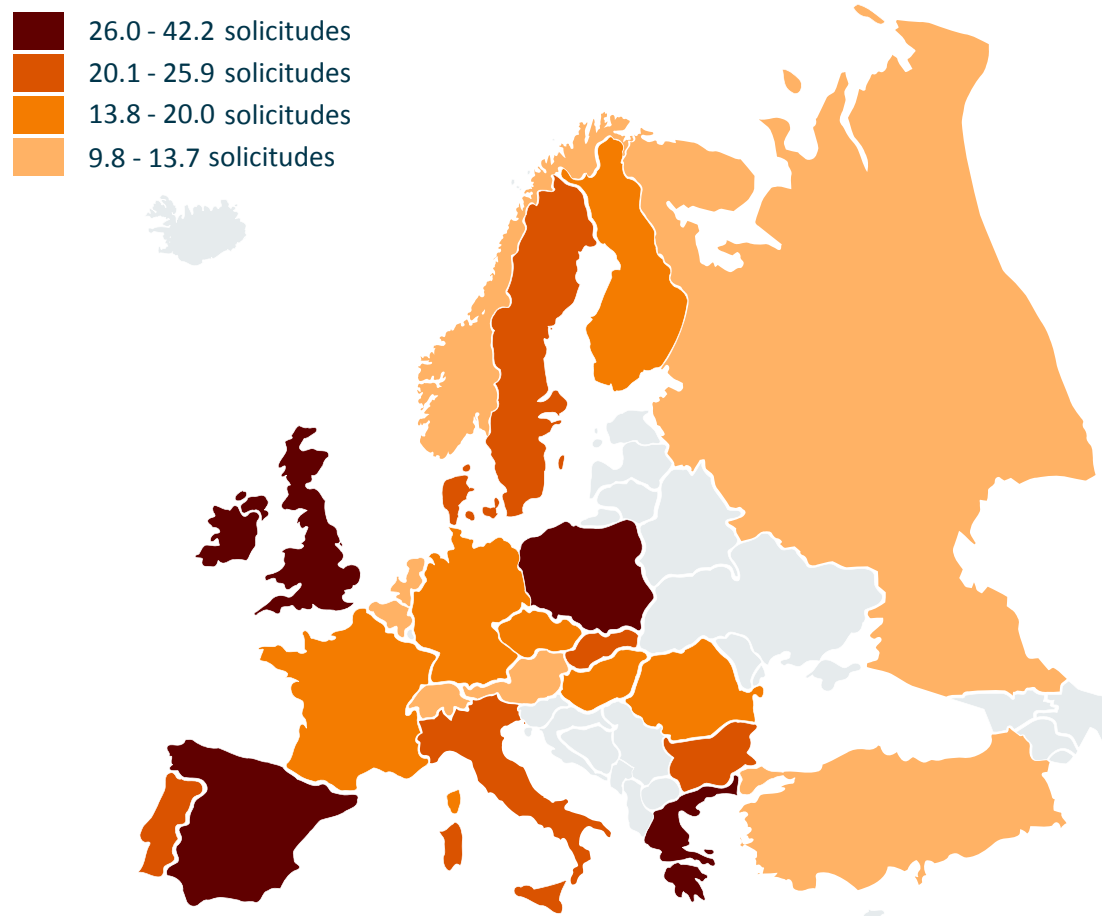


Proceso de solicitud de empleo: Período de tiempo estimado para encontrar el primer puesto de trabajo(cont.)

País	meses
Europa	4.2
Alemania	3.6
Austria	2.7
Bélgica	2.9
Bulgaria	4.1
Dinamarca	3.4
Eslovaquia	3.8
España	6.9
Finlandia	3.3
Francia	2.5
Grecia	9.4
Holanda	3.8
Hungría	4.3

País	meses
Irlanda	5.4
Italia	5.9
Noruega	2.6
Polonia	4.7
Portugal	3.9
Reino Unido	5.0
República Checa	2.7
Rumanía	4.7
Rusia	2.2
Suecia	4.1
Suiza	2.8
Turquía	4.1
Madrid - Universidad Politécnica de Madrid	2012 5.0
	2011 3.9

Proceso de solicitud de empleo: Número estimado de solicitudes para encontrar el primer trabajo



¿Cuántas solicitudes (por escrito, E-Mail, online) tendrá que enviar (o ha enviado) durante el periodo de búsqueda de trabajo?

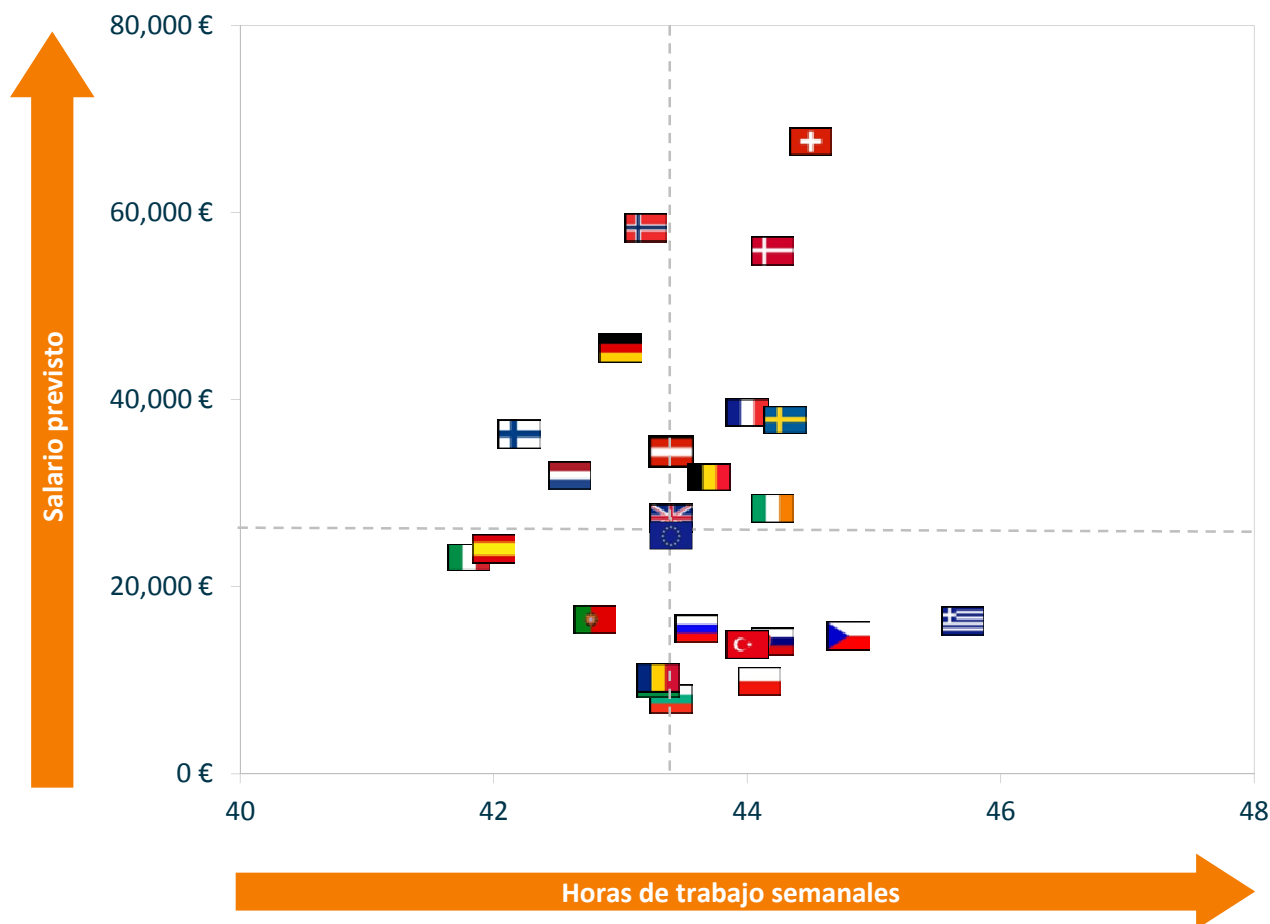
Proceso de solicitud de empleo: Número estimado de solicitudes para encontrar el primer trabajo(cont.)

País	Número de solicitudes
Europa	20.9
Alemania	20.0
Austria	13.7
Bélgica	12.3
Bulgaria	24.5
Dinamarca	20.9
Eslovaquia	22.3
España	40.0
Finlandia	17.7
Francia	16.1
Grecia	42.2
Holanda	9.8
Hungría	19.9

País	Número de solicitudes
Irlanda	35.2
Italia	22.1
Noruega	10.9
Polonia	29.0
Portugal	25.9
Reino Unido	26.2
República Checa	15.2
Rumanía	16.5
Rusia	11.0
Suecia	22.6
Suiza	11.3
Turquía	13.6
Madrid - Universidad Politécnica de Madrid	2012 31.4
	2011 25.4

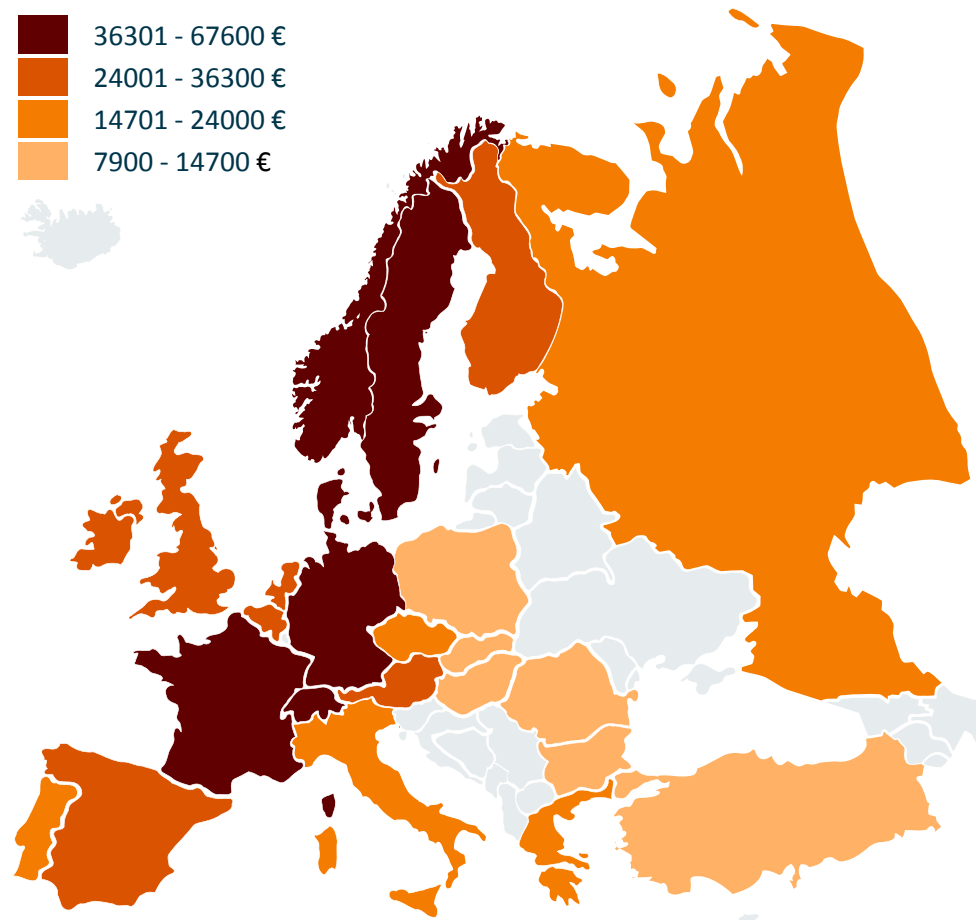
¿Cuántas solicitudes (por escrito, E-Mail, online) tendrá que enviar (o ha enviado) durante el periodo de búsqueda de trabajo?

Expectativas del primer puesto de trabajo: Salario bruto anual previsto / relación de horas de trabajo previstas en Europa



¿Cuántas horas está dispuesto a trabajar en este puesto de trabajo?
 ¿Cuánto espera ganar (salario bruto) en este puesto de trabajo?

Expectativas del primer puesto de trabajo: Salario bruto anual previsto

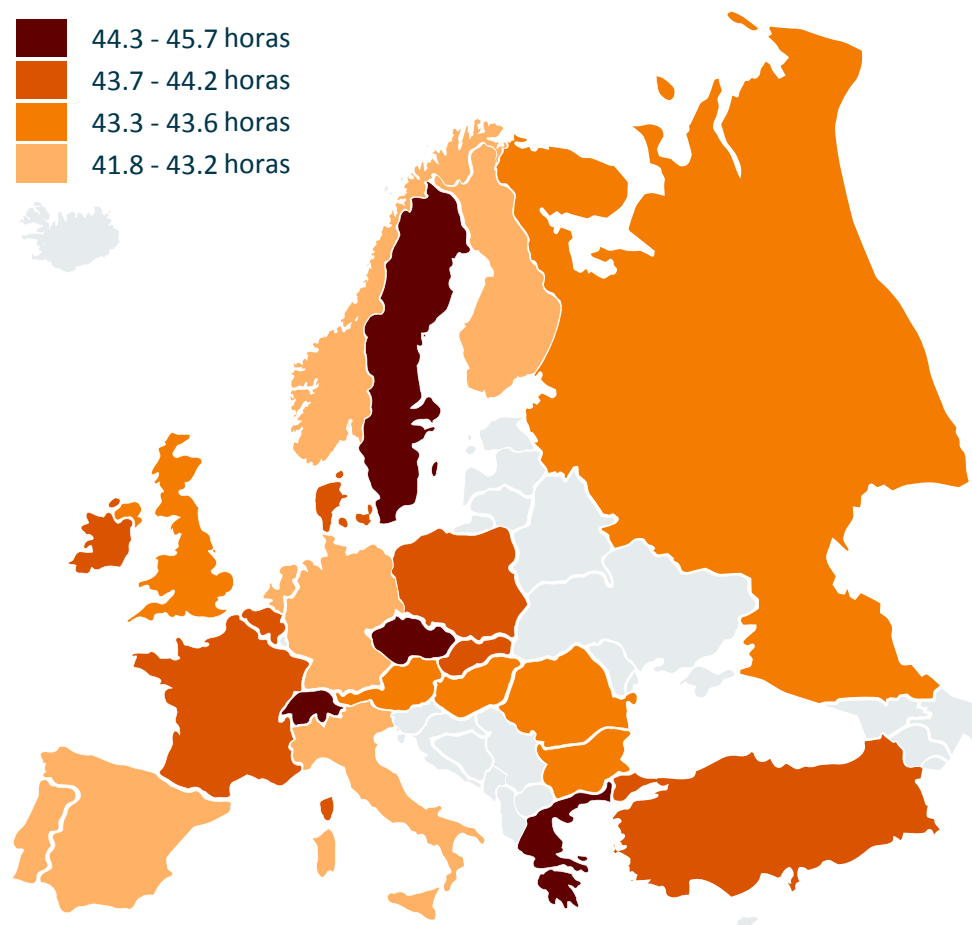


Expectativas del primer puesto de trabajo: Salario bruto anual previsto

País	€
Europa	26,419 €
Alemania	45,465 €
Austria	34,440 €
Bélgica	31,687 €
Bulgaria	7,987 €
Dinamarca	55,892 €
Eslovaquia	14,111 €
España	24,015 €
Finlandia	36,288 €
Francia	38,602 €
Grecia	16,317 €
Holanda	31,861 €
Hungría	9,571 €

País	€
Irlanda	28,348 €
Italia	23,143 €
Noruega	58,366 €
Polonia	9,849 €
Portugal	16,478 €
Reino Unido	27,307 €
República Checa	14,725 €
Rumanía	10,244 €
Rusia	15,472 €
Suecia	37,819 €
Suiza	67,566 €
Turquía	13,796 €
Madrid - Universidad Politécnica de Madrid	2012 27,233 €
	2011 23,109 €

Expectativas del primer puesto de trabajo: Horas de trabajo previstas

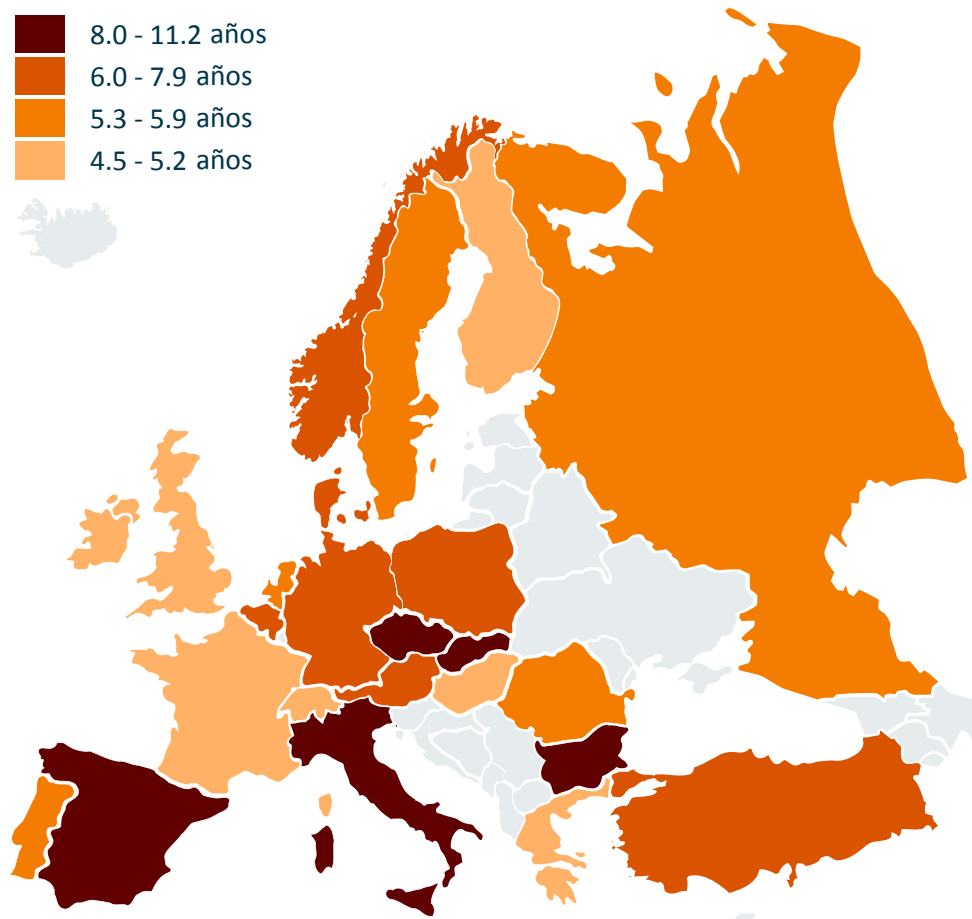


Expectativas del primer puesto de trabajo: Horas de trabajo previstas(cont.)

País	Horas de trabajo
Europa	43.4
Alemania	43.0
Austria	43.4
Bélgica	43.7
Bulgaria	43.4
Dinamarca	44.2
Eslovaquia	44.2
España	42.0
Finlandia	42.2
Francia	44.0
Grecia	45.7
Holanda	42.6
Hungría	43.3

País	Horas de trabajo
Irlanda	44.2
Italia	41.8
Noruega	43.2
Polonia	44.1
Portugal	42.8
Reino Unido	43.4
República Checa	44.8
Rumanía	43.3
Rusia	43.6
Suecia	44.3
Suiza	44.5
Turquía	44.0
Madrid - Universidad Politécnica de Madrid	2012 41.7
	2011 41.2

Expectativas del primer puesto de trabajo: Tiempo previsto en el primer puesto de trabajo



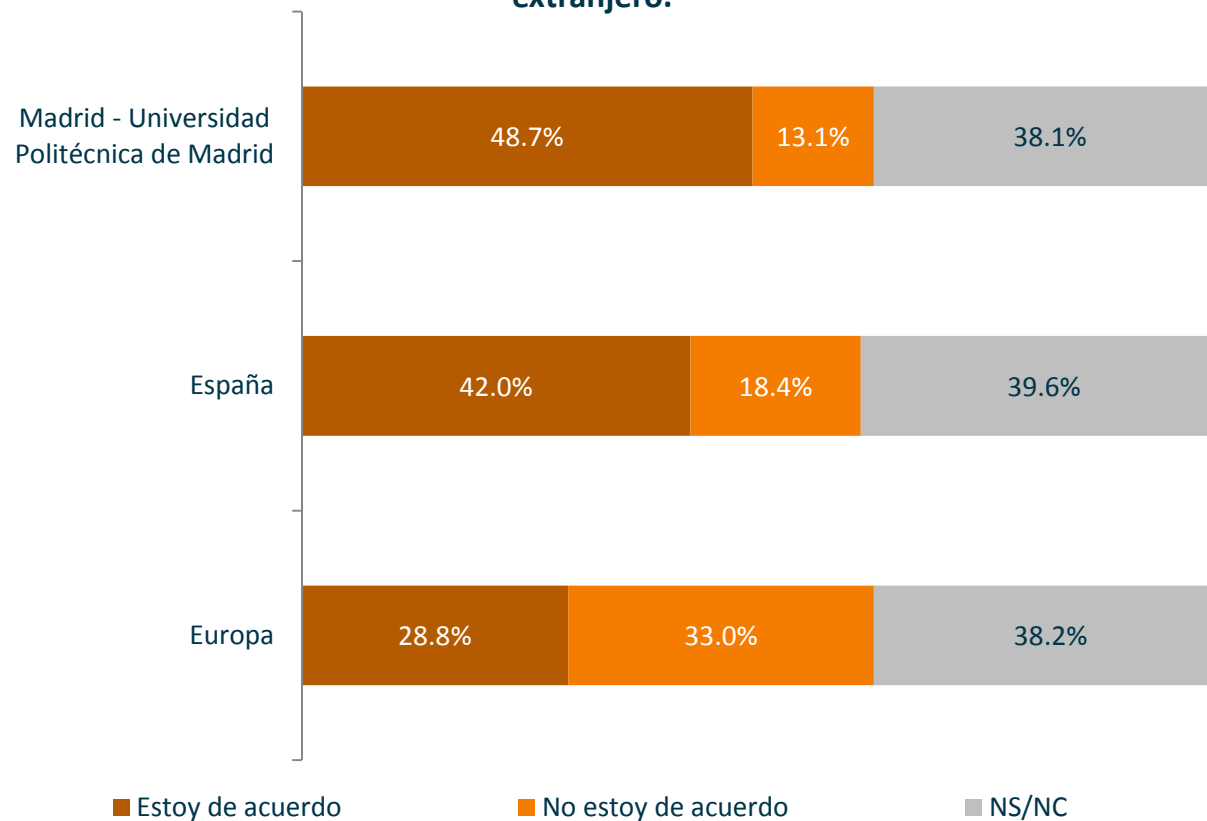
Expectativas del primer puesto de trabajo: Tiempo previsto en el primer puesto de trabajo(cont.)

País	años
Europa	7.1
Alemania	7.1
Austria	6.4
Bélgica	7.2
Bulgaria	10.4
Dinamarca	7.9
Eslovaquia	8.4
España	11.2
Finlandia	4.8
Francia	4.5
Grecia	4.7
Holanda	5.3
Hungría	5.1

País	años	
Irlanda	4.5	
Italia	9.5	
Noruega	6.5	
Polonia	7.9	
Portugal	5.6	
Reino Unido	4.6	
República Checa	8.7	
Rumanía	5.8	
Rusia	5.4	
Suecia	5.8	
Suiza	5.2	
Turquía	6.4	
Madrid - Universidad Politécnica de Madrid	2012	9.5
	2011	6.3

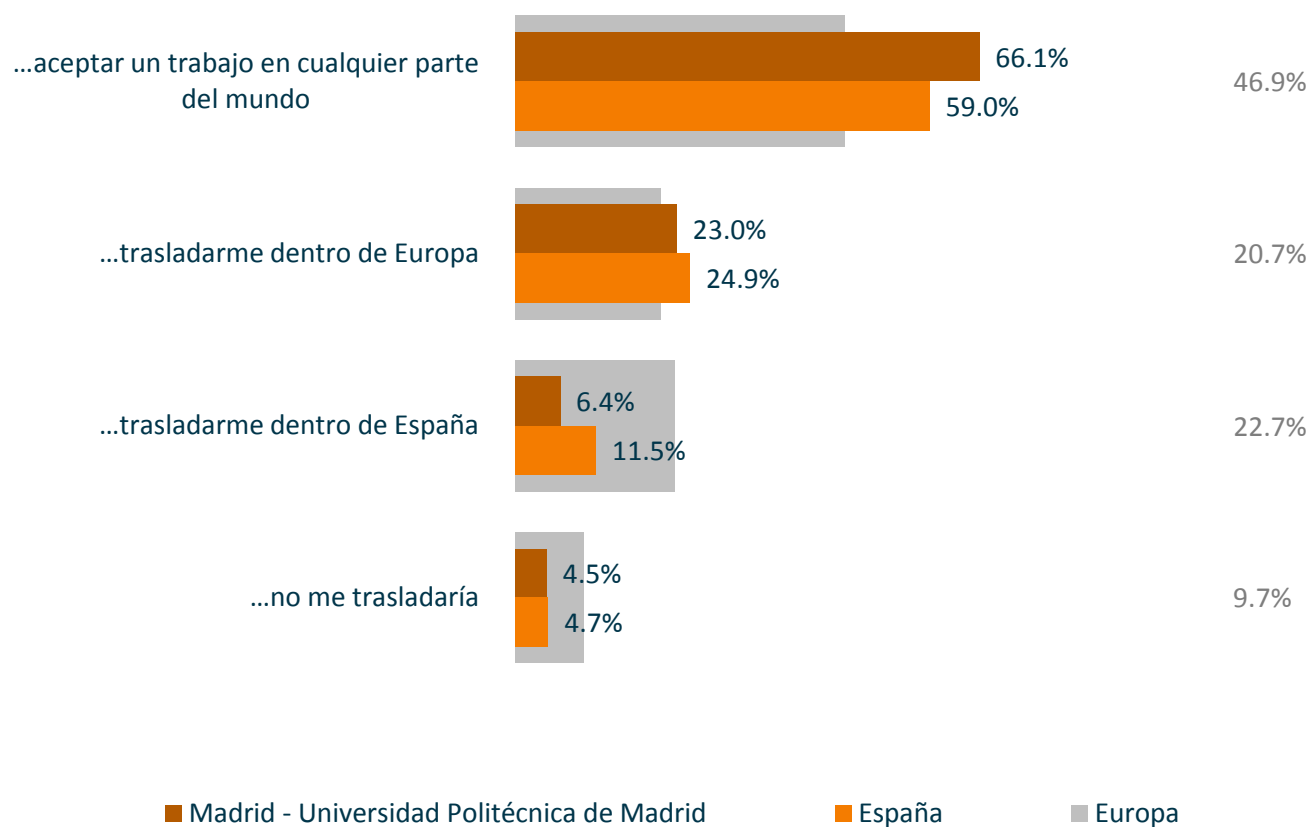
Opinión

Al terminar mis estudios buscaré un puesto de trabajo adecuado en el extranjero.



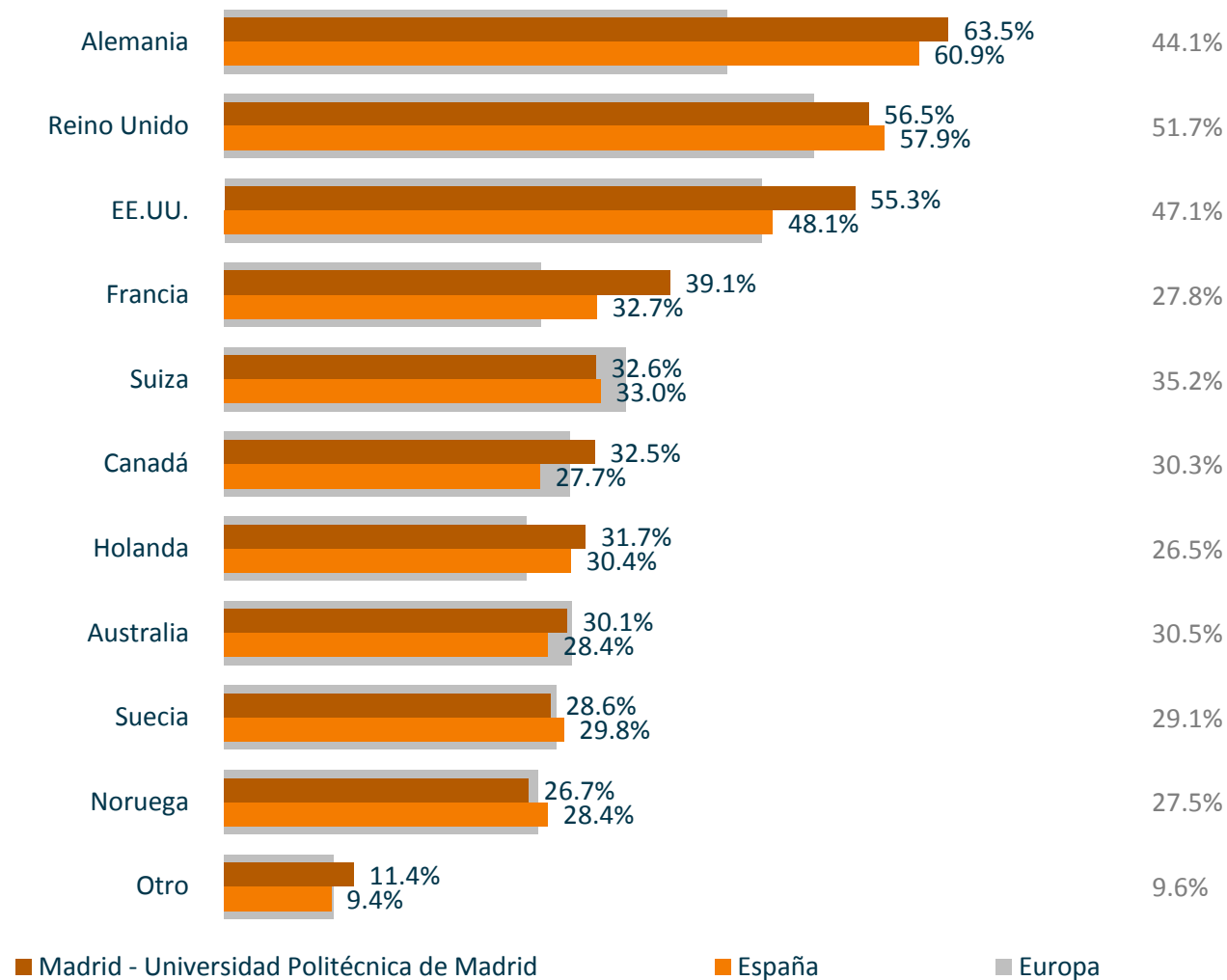
Por favor, opine sobre las siguientes afirmaciones.

Movilidad – disposición de traslado



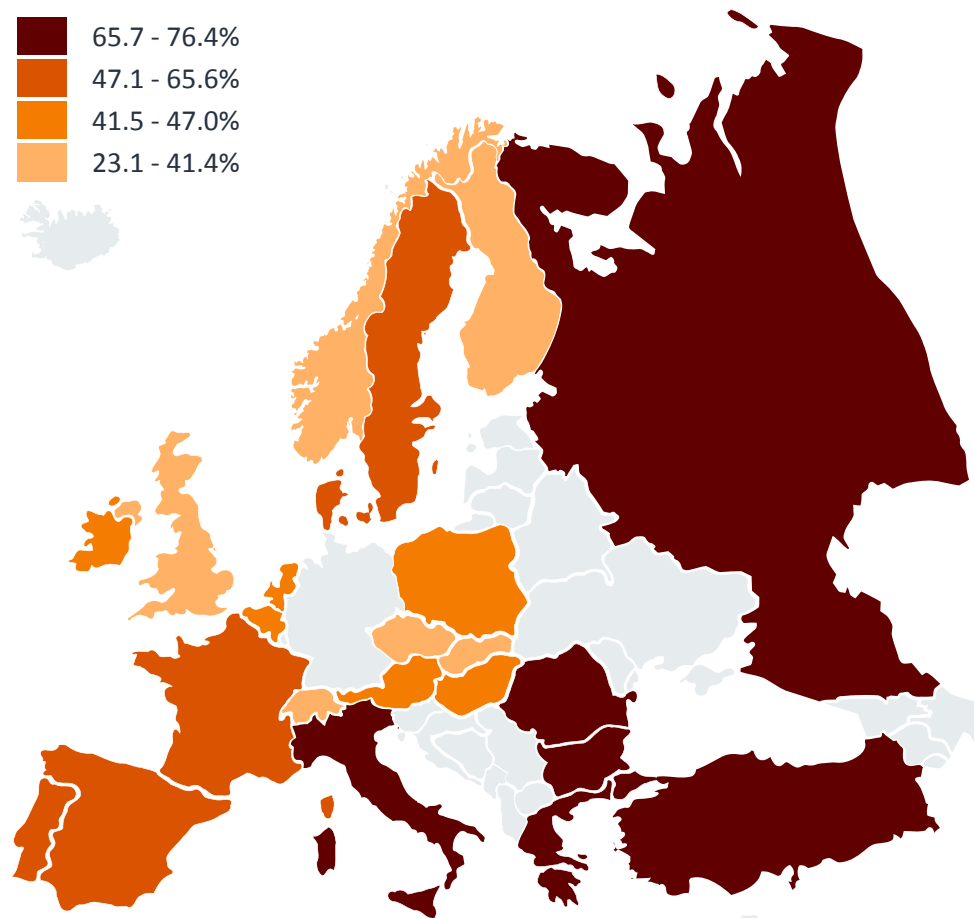
Imagínese que recibe una oferta de trabajo atractiva. ¿En qué medida es usted móvil? Estaría dispuesto a...

Movilidad - destino de emigración



En caso de buscar un trabajo fijo fuera de su país de origen o de estudios, ¿a qué país le gustaría ir?

Interés en estudiar un máster en el extranjero

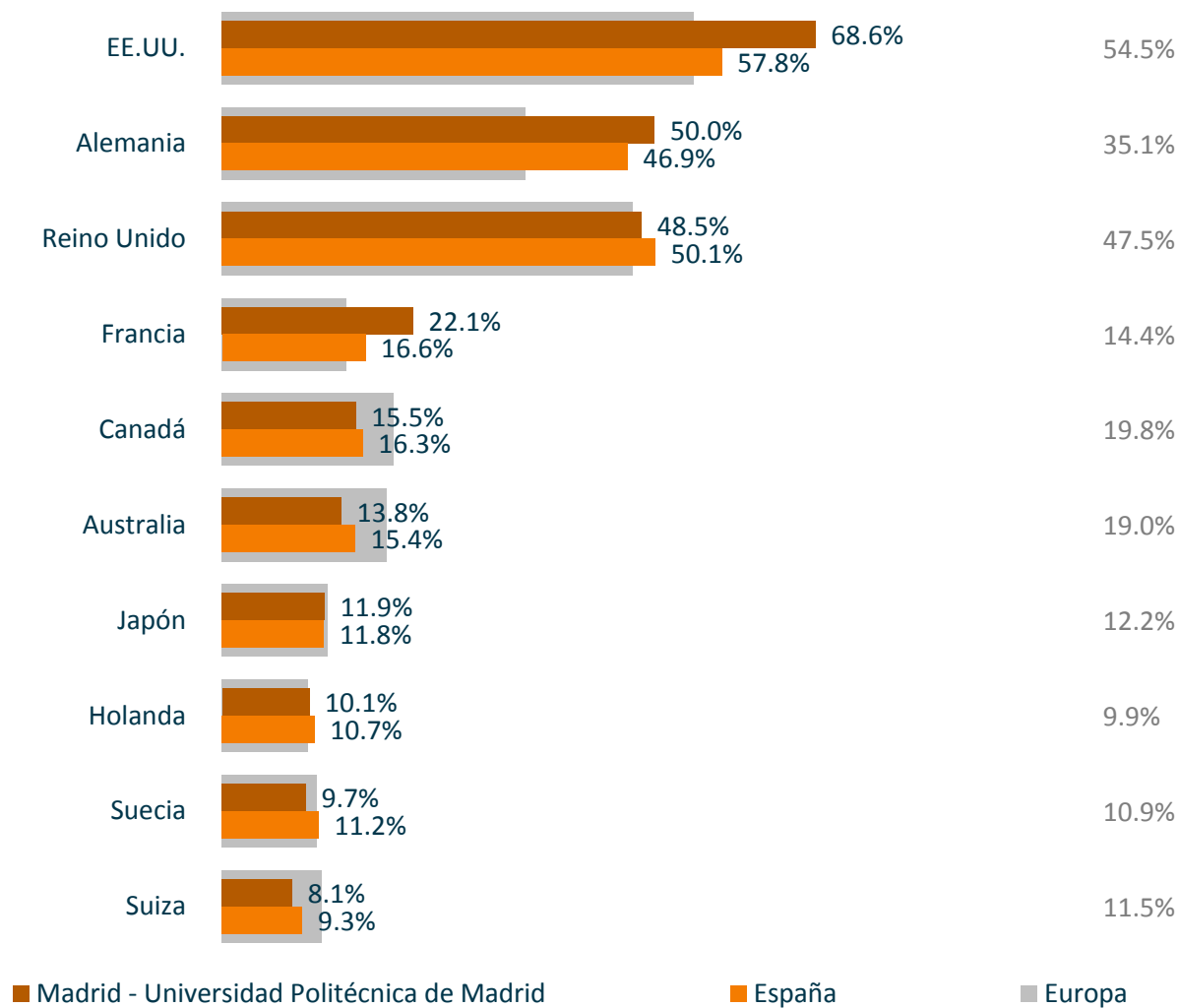


Interés en estudiar un máster en el extranjero (cont.)

País	%
Europa	51.9%
Alemania	-
Austria	46.8%
Bélgica	43.7%
Bulgaria	72.3%
Dinamarca	57.8%
Eslovaquia	23.1%
España	65.4%
Finlandia	39.3%
Francia	47.4%
Grecia	76.4%
Holanda	43.0%
Hungría	41.5%

País	%	
Irlanda	41.8%	
Italia	74.8%	
Noruega	37.4%	
Polonia	42.5%	
Portugal	47.2%	
Reino Unido	35.9%	
República Checa	28.9%	
Rumanía	72.4%	
Rusia	66.1%	
Suecia	47.6%	
Suiza	41.0%	
Turquía	70.7%	
Madrid - Universidad Politécnica de Madrid	2012	73.0%
	2011	69.7%

Destino deseado para el máster



¿En qué país le gustaría realizar el máster?

Contenido

1. Información general /metodología
2. Breve resumen de los estudiantes
3. Vista general del perfil de los estudiantes
4. Evaluación de la universidad en pocas palabras
5. Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria
6. Educación y carrera
7. **Imagen empresarial y comunicaciones**

¿Quiénes son los empleadores más atractivos en Europa?

Posición 2012	Empleador	% 2012
1	Google	12.88%
2	Apple	7.65%
3	Microsoft	7.37%
4	Volkswagen Group	5.90%
5	BMW	5.72%
6	IBM	4.33%
7	Siemens	4.27%
8	EADS	4.24%
9	Intel	2.95%
10	GlaxoSmithKline	2.87%
11	Porsche	2.83%
12	Bosch	2.66%
13	Bayer	2.62%
14	Daimler/ Mercedes-Benz	2.53%
15	L'Oréal	2.41%

¿Qué empresas considera más atractivas, es decir, en cuales solicitaría trabajo en primer lugar?

Las tablas de esta página y las siguientes le proporcionarán una visión general de las empresas más atractivas en Europa, en su país y en su universidad.

¿Quiénes son los empleadores más atractivos en España?

Posición 2012	Empleador	% 2012
1	Google	16.9%
2	Apple	13.5%
3	Iberdrola	8.2%
4	Acciona	7.3%
4	Microsoft	7.3%
6	Repsol	6.7%
7	Bayer	6.5%
8	European Space Agency	5.6%
9	BMW	5.3%
9	EADS	5.3%
11	ACS (incl. Dragados)	5.1%
12	Ferrovial	4.9%
13	Indra	4.7%
14	Nintendo	4.1%
15	Endesa (Enel)	3.9%

¿Quiénes son los empleadores más atractivos en su universidad?

Posición 2012	Empleador	% 2012
1	EADS	18.2%
2	Google	15.6%
3	Apple	13.7%
4	European Space Agency	11.3%
5	AENA	8.7%
5	Boeing	8.7%
7	Indra	8.0%
8	Microsoft	7.7%
9	Iberdrola	7.3%
10	Ferrovial	6.8%
11	Acciona	6.6%
12	Repsol	6.2%
13	Iberia	6.0%
14	ACS (incl. Dragados)	5.9%
15	BMW	4.6%

¿Quiénes son los empleadores más activos en España?

Posición 2012	Empleador	% 2012
1	Vodafone	11.3%
2	Indra	10.3%
2	Repsol	10.3%
4	Accenture	10.1%
4	Telefónica	10.1%
6	Apple	9.0%
7	Google	8.9%
8	Microsoft	8.0%
9	Acciona	7.7%
10	Iberdrola	7.1%
11	Deloitte	5.9%
12	Ferrovial	5.3%
13	Bayer	4.6%
14	AENA	4.2%
15	Endesa (Enel)	4.1%

¿Qué empresas buscan más activamente estudiantes en su universidad?

Las tablas de esta página y las siguientes le proporcionarán una visión general de las empresas más activas en su país y en su universidad.

¿Quiénes son los empleadores más activos en su universidad?

Posición 2012	Empleador	% 2012
1	EADS	18.9%
2	Accenture	15.7%
3	Indra	13.6%
4	AENA	13.2%
5	Telefónica	12.0%
6	Repsol	10.9%
7	Vodafone	9.2%
8	Iberia	9.1%
9	Apple	7.7%
10	Microsoft	7.3%
11	Acciona	7.1%
12	Ferrovial	6.6%
12	Google	6.6%
14	Deloitte	5.6%
15	Iberdrola	5.5%

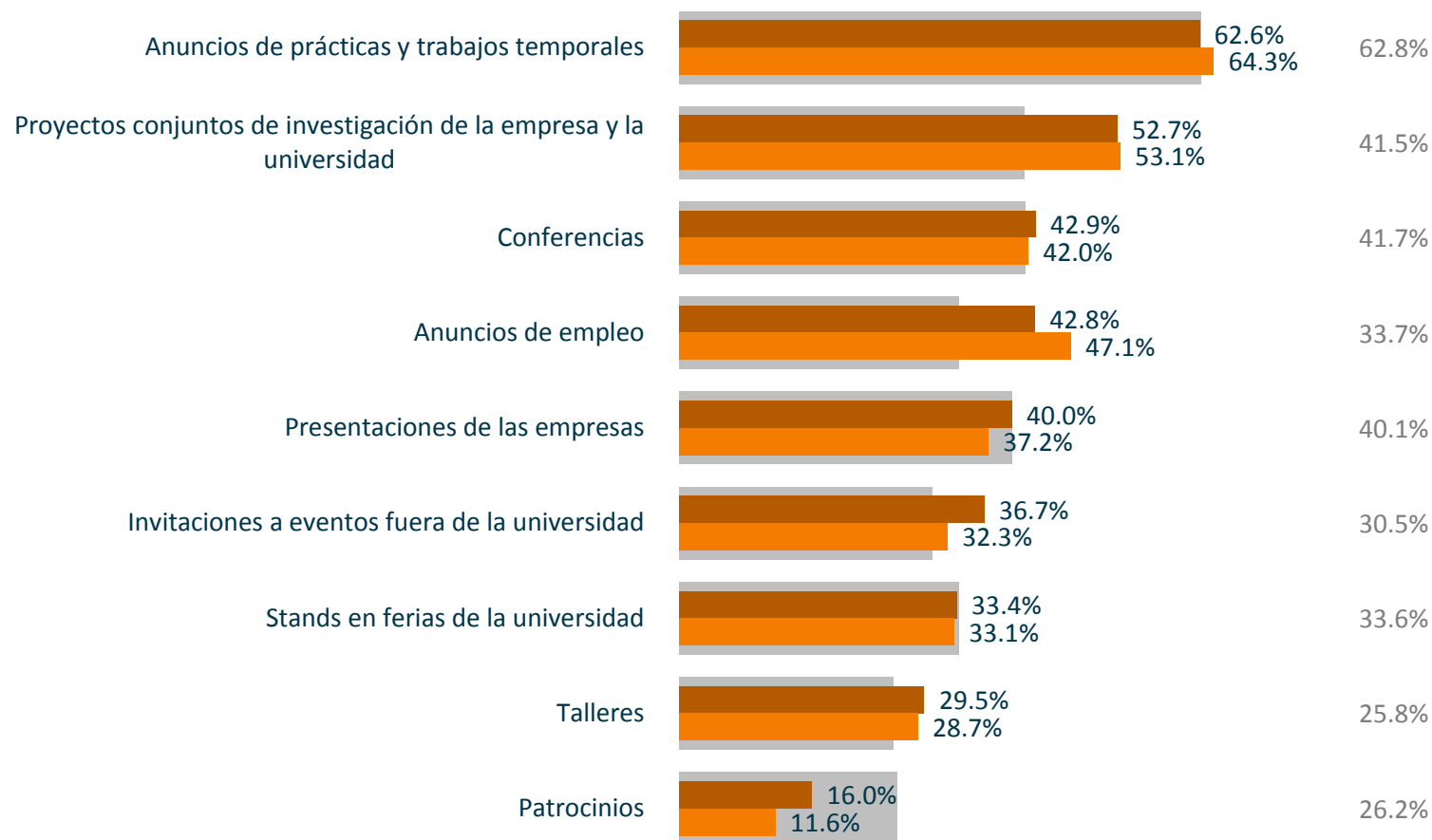
Canales generales de comunicación usados



¿Cuáles son los métodos que más utiliza para informarse sobre las empresas?

A los encuestados se les pidió que indicaran los canales generales de comunicación que utilizan específicamente para recopilar información acerca de los posibles empleadores.

Actividades de marketing más atractivas en el campus



■ Madrid - Universidad Politécnica de Madrid

■ España

■ Europa

¿Cuáles de las actividades organizadas por empresas en su universidad le parecen más interesantes?

El gráfico anterior muestra cómo los empleadores pueden llegar a sus estudiantes objetivo en el campus de una manera óptima. Incluso la mejor idea de reclutamiento está condenada al fracaso si no es percibida por los estudiantes.

Para consultas dirigirse a:

Nadja Kehler
Research Analyst

nadja.kehler@trendence.com

+49 30 2592988 302

trendence Institut GmbH
Markgrafenstrasse 62
10969 Berlin